

COLEGIO DE BACHILLERES DEL ESTADO DE TAMAULIPAS
Planeación por secuencias didácticas: FPT Capacitación en Turismo

UAC:	Turismo, Módulo IV: Desarrollo organizacional turístico Submódulo II: Empresas turísticas
Horas/Sesión:	48 Horas / 7 Sesiones (7 semanas)
Periodo Escolar/Semestre:	2025-A / 6º Semestre
Campo Disciplinar:	Ciencias Sociales
Jefe de Materia:	L.A. Felipe Omar Acevedo Rodríguez

	Nombre	Firma
Responsable de Validación:	Maestra Rocío I. Rodríguez Martínez	

Fechas de reuniones de Trabajo Colegiado: 31 de enero, 25 de marzo, 07 de mayo y 30 de junio de 2025.

Lugar y fecha de emisión: Cd. Victoria, Tamaulipas, diciembre de 2024.

Cronograma semanal

04 AL 07 DE FEBRERO.	10 AL 14 DE FEBRERO.	17 AL 21 DE FEBRERO.	24 AL 28 DE FEBRERO	03 AL 07 DE MARZO.
ENCUADRE Módulo IV, Submódulo 1: Desarrollo de eventos socioculturales y de negocios.	Submódulo 1: Desarrollo de eventos socioculturales y de negocios.	Submódulo 1: Desarrollo de eventos socioculturales y de negocios.	Submódulo 1: Desarrollo de eventos socioculturales y de negocios.	Submódulo 1: Desarrollo de eventos socioculturales y de negocios.
7 horas semana	7 horas semana	7 horas semana	7 horas semana	7 horas semana
10 AL 14 DE MARZO	17 AL 21 DE MARZO	24 AL 28 DE MARZO	31 DE MARZO AL 04 DE ABRIL.	07 AL 11 DE ABRIL.
Submódulo 1: Desarrollo de eventos socioculturales y de negocios.	Submódulo 1: Desarrollo de eventos socioculturales y de negocios.	Submódulo 1: Desarrollo de eventos socioculturales y de negocios. 25 de marzo trabajo colegiado.	Submódulo 1: Desarrollo de eventos socioculturales y de negocios. Examen final de submódulo.	Submódulo 2 Empresas turísticas.
7 horas semana	7 horas semana	7 horas semana	7 horas semana	7 horas semana
14 AL 18 DE ABRIL	21 AL 25 DE ABRIL	28 DE ABRIL AL 02 DE MAYO	05 AL 09 DE MAYO	12 AL 16 DE MAYO
PERIODO VACACIONAL	PERIODO VACACIONAL	Submódulo 2 Empresas turísticas. (01 de Mayo suspensión de labores)	Submódulo 2 Empresas turísticas. 7 de mayo trabajo colegiado.	Submódulo 2 Empresas turísticas. (15 de Mayo suspensión de labores)
7 horas semana	7 horas semana	7 horas semana	7 horas semana	7 horas semana
19 AL 23 DE MAYO	26 AL 30 DE MAYO	2 AL 6 DE JUNIO	9 AL 13 DE JUNIO	
Submódulo 2 Empresas turísticas.	Submódulo 2 Empresas turísticas.	Submódulo 2 Empresas turísticas. Examen final de submódulo.	EX. SEMESTRAL/ PROYECTOS TRANSVERSALES (5, 6, 9 Y 10)	
7 horas semana	7 horas semana	7 horas semana	7 horas semana	

Encuadre de la UAC

Elementos	¿Qué voy a hacer?	¿Cómo lo voy a hacer?	¿Qué material de apoyo voy a utilizar?
1. Presentación de la UAC	<p>El docente presenta el programa de la asignatura de Turismo Módulo IV Desarrollo organizacional. Explicando que la asignatura cuenta con 2 submódulos distribuidos en 2 secuencias didácticas que se desarrollan en 112 horas durante un semestre:</p> <p>SECUENCIA DIDÁCTICA 1 Módulo IV, Submódulo 1: Desarrollo de eventos socioculturales y de negocios. Se desarrolla en 64 horas.</p> <p>SECUENCIA DIDÁCTICA 2. Módulo IV, Submódulo 2 Empresas turísticas. Se desarrolla en 48 horas.</p>	<p>En clase, el docente presenta el programa, con apoyo de una presentación PowerPoint considerando todos los datos específicos de la asignatura.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora • Programa de estudios • Planeación
2. Competencias a desarrollar	<p>El docente explica y analiza con los estudiantes las competencias Genéricas y Disciplinares a desarrollar durante el semestre en cada submódulo.</p> <p>Módulo IV, Submódulo 2 Empresas turísticas.</p> <p>Competencias genéricas:</p> <p>CG1 Se conoce y valora a sí mismo y aborda problema y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue.</p> <p>CG 4 Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.</p> <p>CG 10 Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.</p> <p>ATRIBUTOS</p> <p>1.5 Asume las consecuencias de sus comportamientos y decisiones.</p> <p>1.6 Administra los recursos disponibles teniendo en cuenta las restricciones para el logro de sus metas.</p> <p>4.5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.</p>	<p>Se explican las competencias que se desarrollarán y la importancia de lograr los desempeños.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora • Internet • Programa de estudios

	<p>10.1 Reconoce que la diversidad tiene lugar en un espacio democrático de igualdad de dignidad y derechos de todas las personas, y rechaza toda forma de discriminación.</p> <p>Competencias Profesionales Básicas:</p> <p>CPBT 2 Argumenta el Marco Legal Turístico a través de la aplicación de Leyes, Artículos y Reglamentos en servicios y productos turísticos de forma ética.</p> <p>CPBT 7 Estructura las etapas necesarias de un evento mediante la organización y el trabajo colaborativo para potenciar sus conocimientos en el ramo turístico con tolerancia y respeto.</p> <p>CPBT 8 Evalúa los elementos básicos de negocios turísticos a través de un proyecto con motivación de logro para diferenciar los tipos de eventos.</p>		
3. Aprendizajes esperados	<p>El docente explica y analiza con los estudiantes los aprendizajes esperados a desarrollar en el semestre en cada submódulo.</p> <p>Módulo IV, Submódulo II Empresas turísticas.</p> <p>AE 1 Valora el marco legal de una empresa turística de manera responsable analizando los elementos que la integran para la aplicación en un proyecto turístico innovador.</p>	<p>Se explican los aprendizajes esperados que se desarrollarán en el semestre y la importancia del logo de estos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Computadora ● Internet ● Programa de estudios
4. Actividades de aprendizaje	<p>El docente describe los tipos de actividades a desarrollar en el semestre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividad diagnóstica. - Actividades formativas y sumativas. - Actividades que se desarrollan de manera individual, en equipos, grupales, interculturales y/o transversales. - La Problemática que es una actividad significativa en el estudiante que permite tener trascendencia personal. <p>Las actividades contribuyen al desarrollo de niveles de conocimiento factual (“saber qué”), procedimental (“saber hacer”) y actitudinal (“saber ser”).</p> <p>Menciona la interdisciplinariedad con la asignatura de Ecología y Medio Ambiente.</p>	<p>Se explica el desarrollo de actividades y la forma de trabajar para su entrega durante el curso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Computadora ● Proyector ● Pintarrón ● Láminas ● Rotafolio ● Programa de estudios ● Planeación

<p>5. Plan de evaluación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Niveles de desempeño • Actividades • Evidencias • Instrumentos y porcentajes • Fechas de entrega 	<p>Niveles de desempeño: La acreditación de la UAC se determina en base a cuatro niveles de desempeño, mismos que guardan una equivalencia numérica con base a la escala oficial vigente:</p> <table border="1" data-bbox="629 318 1221 759"> <tr> <td>Autónomo: Manifiesta los desempeños de manera notoriamente sobresalientes, con independencia y con todos los requerimientos de calidad.</td><td>Destacado: Manifiesta los desempeños de manera sobresaliente, requiere cierto apoyo la mayoría de los requerimientos de calidad.</td><td>Suficiente: Manifiesta los desempeños mínimos solamente para cubrir las metas y requiere de apoyo más constante para cubrir los requerimientos de calidad.</td><td>Aún no suficiente: No manifiesta los desempeños requeridos.</td></tr> </table> <p>El docente explica los criterios de evaluación en cada secuencia didáctica y cómo determinar su calificación final semestral.</p> <p>Evaluación del submódulo II: del 07 de abril al 06 de junio de 2025.</p> <table border="1" data-bbox="549 898 1288 1330"> <thead> <tr> <th></th><th>Evidencias /Instrumentos</th><th>Fecha de cumplimiento</th><th>Valor</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td><td>Resumen / L.C.</td><td>30 de abril</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>2</td><td>Informe / L.C</td><td>06 de mayo</td><td>20%</td></tr> <tr> <td>3</td><td>Exposición / G.O.</td><td>14 de mayo</td><td>20%</td></tr> <tr> <td>4</td><td>Problematización/ Rúbrica</td><td>29 de mayo</td><td>20%</td></tr> <tr> <td>5</td><td>Examen</td><td>06 de junio</td><td>20%</td></tr> <tr> <td>6</td><td>Competencia genérica</td><td></td><td>10%</td></tr> </tbody> </table> <p>ASPECTOS A EVALUAR EN EL SEMESTRE:</p> <p>Competencias profesionales básicas</p>	Autónomo: Manifiesta los desempeños de manera notoriamente sobresalientes, con independencia y con todos los requerimientos de calidad.	Destacado: Manifiesta los desempeños de manera sobresaliente, requiere cierto apoyo la mayoría de los requerimientos de calidad.	Suficiente: Manifiesta los desempeños mínimos solamente para cubrir las metas y requiere de apoyo más constante para cubrir los requerimientos de calidad.	Aún no suficiente: No manifiesta los desempeños requeridos.		Evidencias /Instrumentos	Fecha de cumplimiento	Valor	1	Resumen / L.C.	30 de abril	10%	2	Informe / L.C	06 de mayo	20%	3	Exposición / G.O.	14 de mayo	20%	4	Problematización/ Rúbrica	29 de mayo	20%	5	Examen	06 de junio	20%	6	Competencia genérica		10%	<p>Se dan a conocer las fechas de los parciales, se explica cómo se va a evaluar, la lista de actividades a realizar en cada parcial, apoyándose en la planeación didáctica y un portafolio para mostrarles los instrumentos de evaluación y la importancia de tomar en cuenta cada uno de los indicadores al realizar un producto y presentar un desempeño.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora • Internet • Programa de estudio • Planeación
Autónomo: Manifiesta los desempeños de manera notoriamente sobresalientes, con independencia y con todos los requerimientos de calidad.	Destacado: Manifiesta los desempeños de manera sobresaliente, requiere cierto apoyo la mayoría de los requerimientos de calidad.	Suficiente: Manifiesta los desempeños mínimos solamente para cubrir las metas y requiere de apoyo más constante para cubrir los requerimientos de calidad.	Aún no suficiente: No manifiesta los desempeños requeridos.																																
	Evidencias /Instrumentos	Fecha de cumplimiento	Valor																																
1	Resumen / L.C.	30 de abril	10%																																
2	Informe / L.C	06 de mayo	20%																																
3	Exposición / G.O.	14 de mayo	20%																																
4	Problematización/ Rúbrica	29 de mayo	20%																																
5	Examen	06 de junio	20%																																
6	Competencia genérica		10%																																

	<ul style="list-style-type: none"> • Evidencias (Desempeño, Producto y Conocimiento) y actividad de Cierre.70% • Evaluación final. 20% <p>Competencia(s) genérica(s) 10%</p>		
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Planeación por secuencia didáctica

UAC: Módulo IV, Submódulo 2: Empresas turísticas.	No. DE APRENDIZAJES ESPERADOS: 1	HRS. CURRICULARES: 49 HRS PERIODO DE APLICACIÓN: 07 de abril al 06 de junio de 2025.
-------------------------------------------------------------	--------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------

PROBLEMATIZACIÓN:

En los últimos años, el sector del turismo ha evolucionado enormemente, teniendo que adaptarse a nuevos y apasionantes retos. Por lo que es necesario comprender cada uno de sus elementos, con tal propósito, se realizará un proyecto turístico.

Para dicho proyecto es necesario realizar las siguientes actividades:

- 1.- Organizarse en equipos de trabajo de 3 a 5 integrantes.
- 2.- Analizar las características y marco legal, realicen una propuesta de un proyecto turístico de acuerdo a su contexto.
- 3.- Emplear el análisis FODA en la propuesta elaborada.
- 4.- Realizar un informe.
- 5.- Exponer en plenaria el proyecto y complementar con la experiencia en el desarrollo de la problematización.

Esta actividad está estrechamente relacionada con el aprendizaje esperado:

AE 1 Valora el marco legal de una empresa turística de manera responsable analizando los elementos que la integran para la aplicación en un proyecto turístico innovador.

COMPETENCIAS A LOGRAR	
Competencias Genéricas:	Competencia Profesional básica:

CG 1 Se conoce y valora a sí mismo y aborda problema y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue.

CG 4 Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.

CG 10 Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.

CPBT 2 Argumenta el Marco Legal Turístico a través de la aplicación de Leyes, Artículos y Reglamentos en servicios y productos turísticos de forma ética.

CPBT 7 Estructura las etapas necesarias de un evento mediante la organización y el trabajo colaborativo para potenciar sus conocimientos en el ramo turístico con tolerancia y respeto.

<p>Atributos de las competencias genéricas:</p> <p>1.5 Asume las consecuencias de sus comportamientos y decisiones.</p> <p>1.6 Administra los recursos disponibles teniendo en cuenta las restricciones para el logro de sus metas.</p> <p>4.5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.</p> <p>10.1 Reconoce que la diversidad tiene lugar en un espacio democrático de igualdad de dignidad y derechos de todas las personas, y rechaza toda forma de discriminación.</p>	<p>CPBT 8 Evalúa los elementos básicos de negocios turísticos a través de un proyecto con motivación de logro para diferenciar los tipos de eventos.</p>
<p>Aprendizajes Esperados:</p> <p>AE 1. Valora el marco legal de una empresa turística de manera responsable analizando los elementos que la integran para la aplicación en un proyecto turístico innovador.</p>	<p>Interdisciplinariedad:</p> <p><u>Asignatura 1: Ecología y Medio Ambiente</u></p> <p><u>Aprendizaje esperado:</u> AE Explica los procesos que son regulados en la naturaleza, creando autoconciencia a favor del desarrollo sustentable.</p> <p><u>Aprendizaje esperado de la UAC:</u> AE 1. Valora el marco legal de una empresa turística de manera responsable analizando los elementos que la integran para la aplicación en un proyecto turístico innovador.</p>

MAPA DE COMPETENCIAS			SECUENCIA DIDÁCTICA	PLAN DE EVALUACIÓN		
Sesiones de la secuencia	Clave atributo CG	Aprendizajes esperados (AE)	Actividades de Enseñanza-Aprendizaje y de Evaluación	Evidencias instrumentos	%	Recursos Didácticos
2	C.G. 1.5 C.G. 1.6 C.G. 4.5 C.G. 10.1	AE 1	<p>APERTURA</p> <p>El docente da a conocer el nombre del submódulo 2, los temas con los que se integra, la forma de trabajar, de evaluar, materiales a utilizar, etc.</p> <p>Evaluación diagnóstica.</p> <p>El docente mediante preguntas dirigidas solicita la participación de los estudiantes con las siguientes interrogantes:</p> <p>¿Has pensado en emprender un negocio? ¿Qué características consideras que se requieren cubrir para emprender un negocio?</p> <p>Los estudiantes expresan sus opiniones en las preguntas dirigidas y analizan sus respuestas en plenaria.</p>	Diagnóstico Formativa G.O.	F	Computadora Internet
			<p>Activación de conocimientos previos.</p> <p>El docente solicita la participación del grupo con relación a las empresas turísticas y su marco legal.</p> <p>Los estudiantes participan aportando sus ideas, activando sus conocimientos previos del tema.</p>	Conocimientos previos	F	Computadora Internet
1			<p>Conexión con nuevos aprendizajes.</p> <p>El docente solicita que para tener conexión con sus conocimientos investigue en las TIC el marco legal de una empresa turística.</p> <p>Los estudiantes aportan lo que investigaron y aclaran dudas.</p>	Conexión con nuevos aprendizajes	F	Computadora Internet
			<p>DESARROLLO</p> <p>Actividad 1</p> <p>El docente explica de manera general en qué consiste emprender un negocio turístico, sus características y el marco legal. Solicita que investiguen a través de las Tics el</p>	Resumen Sumativa L.C.	10%	Computadora Internet

			<p>tema analizado, elaboren un resumen y agreguen las consideraciones que se deben hacer antes de emprender un negocio.</p> <p>Los estudiantes participan en la exposición docente, investigan las consideraciones que se tienen antes de emprender un negocio turístico y las características, realizan resumen y lo comparten con sus compañeros.</p>			
12	C.G. 1.5 C.G. 1.6 C.G. 4.5 C.G. 10.1	AE 1	<p>Actividad interdisciplinaria con: Ecología y Medio Ambiente</p> <p>Actividad 2 El docente analiza en plenaria qué es un análisis FODA y sus características. Solicita que indaguen en internet o en fuentes impresas un proyecto turístico y lo analicen con este método.</p> <p>Los estudiantes participan en la exposición docente, buscan en internet y/o en fuentes impresas un proyecto, lo analizan y elaboran un informe que exponen en clase, aclaran dudas.</p>	Informe Sumativa L.C.	20%	Computadora Internet
15	C.G. 1.5 C.G. 1.6 C.G. 4.5 C.G. 10.1	AE 1	<p>Actividad 3 El docente solicita se integren en equipo de 3 a 5 integrantes, analicen las características y marco legal investigadas y elaboren una propuesta de un proyecto turístico considerando su contexto y lo expongan en plenaria.</p> <p>Los estudiantes se organizan en equipos, realizan su propuesta y lo exponen en plenaria, aclaran dudas.</p>	Exposición Sumativa G.O.	20%	Computadora Internet
7	C.G. 1.5 C.G. 1.6 C.G. 4.5 C.G. 10.1	AE 1	<p style="text-align: center;"><u>CIERRE</u></p> <p>Actividad descrita para el logro de los AE.</p> <p>El docente solicita la entrega de los informes de la propuesta y el análisis de un proyecto turístico (problematización) y se comentan las experiencias adquiridas en el desarrollo de la actividad.</p> <p>Los estudiantes en equipos de trabajo exponen su proyecto y el análisis realizado y expresan sus experiencias adquiridas.</p>	Problematización / Rúbrica	20%	Computadora Internet

	C.G. 1.5 C.G. 1.6 C.G. 4.5 C.G. 10.1	AE 1	<p>En instrumento de evaluación tipo rúbrica se valoran el logro de los atributos de las competencias genéricas consideradas para el submódulo.</p> <p>Actividad reflexiva. El alumno redacta en el cuaderno una reflexión acerca de qué utilidad tendrá en su vida académica lo que aprendió en el submódulo.</p>	<p>Competencias genéricas / Rúbrica</p> <p>Reflexión / LC</p>	10% F	Rúbrica de evaluación
1	C.G. 1.5 C.G. 1.6 C.G. 4.5 C.G. 10.1	AE 1	<p>Autoevaluación de su producto (documento electrónico) con los indicadores de evaluación del instrumento, cotejando haber realizado todo lo solicitado.</p> <p>Heteroevaluación final del submódulo, se aplica examen final con todos los temas del submódulo.</p>	<p>Autoevaluación / C</p> <p>Examen / C</p>	F 20%	Autoevaluación Evaluación final

Videos de Apoyo:

https://www.youtube.com/watch?v=pQ_eC9oCJAE&list=RDLVpQ_eC9oCJAE&start_radio=1&rv=pQ_eC9oCJAE&t=4

https://www.youtube.com/watch?v=18c9_9NkpSI&t=47s

Esquema integral de evaluación por competencias

UAC: SUBMÓDULO 2	
ASPECTO A EVALUAR	PORCENTAJE DE EVALUACIÓN SECUENCIA
Competencias profesionales básicas <ul style="list-style-type: none"> • Evidencias (Desempeño, Producto y Conocimiento) • Problematización • Examen de conocimientos Competencia(s) genérica(s)	50 % 20 % 20 % 10 %
RESULTADO	100 %



REPORTE DE EVALUACIÓN FINAL		Fecha de: 07 de abril	Hasta: 06 de junio de 2025	
CPB (competencias profesionales básicas)	Aprendizajes esperados (70%)	Evidencias /Instrumentos	Fecha de cumplimiento	Valor %
CPBT 2 Argumenta el Marco Legal Turístico a través de la aplicación de Leyes, Artículos y Reglamentos en servicios y productos turísticos de forma ética. CPBT 7 Estructura las etapas necesarias de un evento mediante la organización y el trabajo colaborativo para potenciar sus conocimientos en el ramo turístico con tolerancia y respeto. CPBT 8 Evalúa los elementos básicos de negocios turísticos a través de un proyecto con motivación de logro para diferenciar los tipos de eventos.	AE 1 Valora el marco legal de una empresa turística de manera responsable analizando los elementos que la integran para la aplicación en un proyecto turístico innovador.	Resumen / L.C. Informe / L.C. Exposición / G.O. Problematización/ Rúbrica Examen	30 de abril 06 de mayo 14 de mayo 29 de mayo 06 de junio	10% 20% 20% 20% 20%
Competencia(s) genérica(s) (10%)		Atributos de la competencia genérica		
CG 1 Se conoce y valora a sí mismo y aborda problema y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue.	CG 4 Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.	1.5 Asume las consecuencias de sus comportamientos y decisiones. 1.6 Administra los recursos disponibles teniendo en cuenta las restricciones para el logro de sus metas. 4.5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas. 10.1 Reconoce que la diversidad tiene en un espacio democrático de igualdad de dignidad y derechos de todas las personas, y rechaza toda forma de discriminación.	2.5 % 2.5 % 2.5 % 2.5 %	
			TOTAL	100%