

COLEGIO DE BACHILLERES DEL ESTADO DE TAMAULIPAS
Planeación por secuencias didácticas: FPT Capacitación en Turismo

UAC:	Turismo, Módulo IV: Desarrollo organizacional turístico Submódulo 1: Desarrollo de eventos socioculturales y de negocios.
Horas/Sesión:	64 Horas / 7 Sesiones (nueve semanas)
Periodo Escolar/Semestre:	2025-A / Sexto semestre
Campo Disciplinar:	Ciencias Sociales
Jefe de Materia:	L.A. Felipe Omar Acevedo Rodríguez

Nombre		Firma
Responsable de Validación:	Maestra Rocío I. Rodríguez Martínez	

Fechas de reuniones de Trabajo Colegiado: 31 de enero, 25 de marzo, 07 de mayo y 30 de junio de 2025.

Lugar y fecha de emisión: Cd. Victoria, Tamaulipas, diciembre de 2024.

Cronograma semanal

04 AL 07 DE FEBRERO.	10 AL 14 DE FEBRERO.	17 AL 21 DE FEBRERO.	24 AL 28 DE FEBRERO	03 AL 07 DE MARZO.
ENCUADRE Módulo IV, Submódulo 1: Desarrollo de eventos socioculturales y de negocios.	Submódulo 1: Desarrollo de eventos socioculturales y de negocios.	Submódulo 1: Desarrollo de eventos socioculturales y de negocios.	Submódulo 1: Desarrollo de eventos socioculturales y de negocios.	Submódulo 1: Desarrollo de eventos socioculturales y de negocios.
7 horas semana	7 horas semana	7 horas semana	7 horas semana	7 horas semana
10 AL 14 DE MARZO	17 AL 21 DE MARZO	24 AL 28 DE MARZO	31 DE MARZO AL 04 DE ABRIL.	07 AL 11 DE ABRIL.
Submódulo 1: Desarrollo de eventos socioculturales y de negocios.	Submódulo 1: Desarrollo de eventos socioculturales y de negocios.	Submódulo 1: Desarrollo de eventos socioculturales y de negocios. 25 de marzo trabajo colegiado.	Submódulo 1: Desarrollo de eventos socioculturales y de negocios. Examen final de submódulo.	Submódulo 2 Empresas turísticas.
7 horas semana	7 horas semana	7 horas semana	7 horas semana	7 horas semana
14 AL 18 DE ABRIL	21 AL 25 DE ABRIL	28 DE ABRIL AL 02 DE MAYO	05 AL 09 DE MAYO	12 AL 16 DE MAYO
PERIODO VACACIONAL	PERIODO VACACIONAL	Submódulo 2 Empresas turísticas. (01 de Mayo suspensión de labores)	Submódulo 2 Empresas turísticas. 7 de mayo trabajo colegiado.	Submódulo 2 Empresas turísticas. (15 de Mayo suspensión de labores)
7 horas semana	7 horas semana	7 horas semana	7 horas semana	7 horas semana
19 AL 23 DE MAYO	26 AL 30 DE MAYO	2 AL 6 DE JUNIO	9 AL 13 DE JUNIO	
Submódulo 2 Empresas turísticas.	Submódulo 2 Empresas turísticas.	Submódulo 2 Empresas turísticas. Examen final de submódulo.	EX. SEMESTRAL/ PROYECTOS TRANSVERSALES (5, 6, 9 Y 10)	
7 horas semana	7 horas semana	7 horas semana	7 horas semana	

Encuadre de la UAC

Elementos	¿Qué voy a hacer?	¿Cómo lo voy a hacer?	¿Qué material de apoyo voy a utilizar?
1. Presentación de la UAC	<p>El docente presenta el programa de la asignatura de Turismo Módulo IV Desarrollo organizacional. Explicando que la asignatura cuenta con 2 submódulos distribuidos en 2 secuencias didácticas que se desarrollan en 112 horas durante un semestre:</p> <p>SECUENCIA DIDÁCTICA 1 Módulo IV, Submódulo I: Desarrollo de eventos socioculturales y de negocios. Se desarrolla en 64 horas.</p> <p>SECUENCIA DIDÁCTICA 2. Módulo IV, Submódulo II Empresas turísticas. Se desarrolla en 48 horas.</p>	En una sesión se presenta el programa, con apoyo de una presentación PowerPoint con todos los datos específicos de la asignatura.	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora • Programa de estudio • Planeación
2. Competencias a desarrollar	<p>El docente explica y analiza con los estudiantes las competencias Genéricas y Disciplinarias extendidas a desarrollar en el semestre en cada submódulo.</p> <p>Módulo IV, Submódulo I: Desarrollo de eventos socioculturales y de negocios.</p> <p>Competencias genéricas:</p> <p>CG 1 Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue.</p> <p>CG 4 Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.</p> <p>CG 10 Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.</p> <p>ATRIBUTOS</p> <p>1.5 Asume las consecuencias de sus comportamientos y decisiones.</p> <p>4.2 Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.</p>	El docente explica las competencias que se desarrollarán y la importancia de lograr estos desempeños.	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora • Internet • Programa de estudios

	<p>4.5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.</p> <p>10.1 Reconoce que la diversidad tiene en un espacio democrático de igualdad de dignidad y derechos de todas las personas, y rechaza toda forma de discriminación.</p> <p>Competencias profesionales básicas</p> <p>CPBT 7 Estructura las etapas necesarias de un evento mediante la organización y el trabajo colaborativo para potenciar sus conocimientos en el ramo turístico con tolerancia y respeto.</p> <p>CPBT 8 Evalúa los elementos básicos de negocios turísticos a través de un proyecto con motivación de logro para diferenciar los tipos de eventos.</p>		
3. Aprendizajes esperados	<p>El docente explica y analiza con los estudiantes los aprendizajes esperados a desarrollar en el semestre en cada submódulo.</p> <p>Módulo IV, Submódulo I: Desarrollo de eventos socioculturales y de negocios.</p> <p>AE 1. Explica los tipos de eventos, así como la clasificación de mobiliario y equipo que se requiere, comunicándose de manera asertiva y colaborativa para facilitar el desarrollo organizacional turístico de los eventos socioculturales y de negocios.</p>	<p>Se explican los aprendizajes esperados que se desarrollarán en el semestre y la importancia del logro de estos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora • Internet • Programa de estudios
4. Actividades de aprendizaje	<p>El docente describe los tipos de actividades a desarrollar en el semestre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividad diagnóstica. - Actividades formativas y sumativas. - Actividades que se desarrollan de manera individual, en equipos, grupales, interculturales y/o transversales. - La Problematización que es una actividad significativa en el estudiante que permite tener trascendencia personal. <p>Las actividades contribuyen al desarrollo de niveles de conocimiento factual ("saber qué"), procedimental ("saber hacer") y actitudinal ("saber ser").</p> <p>Menciona la interdisciplinariedad con la asignatura de Ecología y Medio Ambiente</p>	<p>Se explica el desarrollo de actividades y la forma de trabajo para su entrega durante el curso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora • Proyector • Pintarrón • Láminas • Rotafolio • Programa de estudio • Planeación

5. Plan de evaluación

- Niveles de desempeño
- Actividades
- Evidencias
- Instrumentos y porcentajes
- Fechas de entrega

Niveles de desempeño:

La acreditación de la UAC se determina en base a cuatro niveles de desempeño, mismos que guardan una equivalencia numérica con base a la escala oficial vigente:

Autónomo: Manifiesta los desempeños de manera notoriament e sobresalient es, con independen cia y con todos los requerimien tos de calidad.	Destacado: Manifiesta los desempeños de manera sobresalient e, requiere cierto apoyo la mayoría de los requerimien tos de calidad.	Suficiente: Manifiesta los desempeños mínimos solamente para cubrir las metas y requiere de apoyo más constante para cubrir los requerimien tos de calidad	Aún no suficiente: No manifiesta los desempeñ os requeridos .
---	--	---	---

El docente explica los criterios de evaluación en cada secuencia didáctica y cómo determinar su calificación final semestral.

Evaluación del submódulo I: del 31 de marzo al 04 de abril de 2025.

	Evidencias /Instrumentos	Fecha de cumplimiento	Valor
1	Cuadro comparativo / L.C.	11 de febrero	10%
2	Exposición / G.O.	19 de febrero	20%
3	Informe / L.C.	28 de febrero	10%
4	Catálogo /L.C.	12 de marzo	10%
5	Problematización/ Rúbrica	26 de marzo	20%
6	Examen	04 de abril	20%
7	Competencias genéricas		10%

Se dan a conocer las fechas de los parciales, se explica cómo se va a evaluar, la lista de actividades a realizar en cada parcial, apoyándose en la planeación didáctica y un portafolio para mostrarles los instrumentos de evaluación y la importancia de tomar en cuenta cada uno de los indicadores al realizar un producto y presentar un desempeño.

- Computadora
- Internet
- Programa de estudio
- Planeación



Tamaulipas
Gobierno del Estado



COLEGIO DE BACHILLERES
DEL ESTADO DE TAMAULIPAS



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

	<p>ASPECTOS A EVALUAR EN EL SEMESTRE:</p> <p>Competencias profesionales básicas</p> <ul style="list-style-type: none">● Evidencias (Desempeño, Producto y Conocimiento) y actividad de Cierre. 70%● Evaluación final. 20% <p>Competencia(s) genérica(s) 10%</p>		
--	---	--	--



Planeación por secuencia didáctica

UAC: Módulo IV, Submódulo I: Desarrollo de eventos socioculturales y de negocios.	No. DE APRENDIZAJES ESPERADOS: 1	HRS. CURRICULARES: 63 HRS PERIODO DE APLICACIÓN: 4 de febrero al 4 de abril de 2025
<p>PROBLEMATIZACIÓN:</p> <p>En la actualidad acudimos a diversos tipos de eventos socioculturales, sin saber que tiene características propias cada tipo de evento, para poder identificar dichas características es necesario analizarlas e investigar todos sus elementos.</p> <p>Derivado de lo anterior, se deben realizar las siguientes acciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Organizarse en equipos de trabajo de 3 a 5 integrantes. 2.- Dividir los tipos de eventos – social, cultural y de negocios- y asignar uno a cada equipo. 3.- Investigar con el uso de las Tics el tipo de evento que se le asignó; su concepto, características, mobiliario y equipo que se requiere, características físicas, leyes y normas que aplican, tipos de montajes y usos. 4.- Realizar un reporte de la investigación que incluya el plano del tipo de montaje elegido. 5.- Exponer en plenaria y compartir su experiencia en el desarrollo de la problematización. <p>Esta actividad está estrechamente relacionada con el aprendizaje esperado:</p> <p>AE 1 Explica los tipos de eventos, así como la clasificación de mobiliario y equipo que se requiere, comunicándose de manera asertiva y colaborativa para facilitar el desarrollo organizacional turístico de los eventos socioculturales y de negocios.</p>		
COMPETENCIAS A LOGRAR		
<p>Competencias Genéricas:</p> <p>CG 1 Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue.</p> <p>CG 4 Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.</p> <p>CG 10 Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.</p> <p>Atributos de las competencias genéricas:</p> <p>1.5 Asume las consecuencias de sus comportamientos y decisiones.</p> <p>4.2 Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.</p>	<p>Competencia Profesional básica:</p> <p>CPBT 7 Estructura las etapas necesarias de un evento mediante la organización y el trabajo colaborativo para potenciar sus conocimientos en el ramo turístico con tolerancia y respeto.</p> <p>CPBT 8 Evalúa los elementos básicos de negocios turísticos a través de un proyecto con motivación de logro para diferenciar los tipos de eventos.</p>	



<p>4.5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.</p> <p>10.1 Reconoce que la diversidad tiene en un espacio democrático de igualdad de dignidad y derechos de todas las personas, y rechaza toda forma de discriminación.</p>	
<p>Aprendizajes Esperados:</p> <p>AE 1. Explica los tipos de eventos, así como la clasificación de mobiliario y equipo que se requiere, comunicándose de manera asertiva y colaborativa para facilitar el desarrollo organizacional turístico de los eventos socioculturales y de negocios.</p>	<p>Interdisciplinariedad: <u>Asignatura 1:</u> : Ecología y Medio Ambiente</p> <p><u>Aprendizaje esperado:</u> AE 2 Relaciona los elementos naturales y culturales, así como las alteraciones causadas por las demandas de la sociedad, reflexionando sobre la importancia de preservar el medio ambiente de su comunidad a través de alternativas sustentables.</p> <p><u>Aprendizaje esperado de la UAC:</u> AE 1. Explica los tipos de eventos, así como la clasificación de mobiliario y equipo que se requiere, comunicándose de manera asertiva y colaborativa para facilitar el desarrollo organizacional turístico de los eventos socioculturales y de negocios.</p>

MAPA DE COMPETENCIAS			SECUENCIA DIDÁCTICA	PLAN DE EVALUACIÓN		
Sesiones de la secuencia	Clave atributo CG	Aprendizajes esperados (AE)	Actividades de Enseñanza-Aprendizaje y de Evaluación	Evidencias instrumentos	%	Recursos Didácticos
2	C.G. 4.2 C.G. 4.5	AE 1	<p align="center"><u>APERTURA</u></p> <p>El docente da a conocer el nombre de la asignatura, los temas con los que se integra, la forma de trabajar, de evaluar, materiales a utilizar, etc.</p> <p>Evaluación diagnóstica.</p> <p>El docente mediante preguntas dirigidas solicita la participación de los estudiantes con las siguientes interrogantes:</p> <p>¿Te has preguntado cómo se desarrollan los eventos sociales?</p> <p>¿Sabes qué es lo que se requiere para un evento de negocios?</p> <p>Los estudiantes dan sus opiniones en las preguntas dirigidas y se analizan en plenaria.</p>	Diagnóstico G.O.	F	Computadora Internet Programa de estudios
1			<p>Activación de conocimientos previos.</p> <p>El docente solicita la participación del grupo para enlistar lo necesario para llevar a cabo un evento cultural.</p> <p>Los estudiantes participan aportando sus conocimientos de los elementos de un evento cultural y analizan las aportaciones generales del grupo.</p>	Conocimientos previos	F	Computadora Internet
			<p>Conexión con nuevos aprendizajes.</p> <p>El docente solicita que analice lo que conoce del desarrollo de eventos y que investigue en las TIC el tema para compartirlo en plenaria.</p> <p>Los estudiantes aportan lo que investigaron y aclaran dudas.</p>	Conexión con nuevos aprendizajes	F	Computadora Internet
13	C.G. 1.5 C.G. 4.2 C.G. 4.5 C.G. 10.1	AE 1	<p align="center"><u>DESARROLLO</u></p> <p>Actividad 1</p> <p>El docente en plenaria con preguntas dirigidas indaga sobre el conocimiento de los conceptos de eventos sociales, culturales y de negocios, anotando las definiciones construidas en el grupo. Solicita que investiguen a través de las Tics los conceptos y características de los tipos de eventos (sociales, culturales y de negocios) y elaboren un cuadro comparativo y complementen los conceptos construidos en plenaria.</p>	Cuadro comparativo Sumativa L.C.	10%	Computadora Internet

			Los estudiantes participan en las preguntas dirigidas, construyen los conceptos de los tipos de eventos, investigan en internet y elaboran un cuadro comparativo que exponen en clase.			
15	C.G. 1.5 C.G. 4.2 C.G. 4.5 C.G. 10.1	AE 1	<p>Actividad 2</p> <p>El docente analiza en plenaria un ejemplo de un evento incluyendo el mobiliario y equipo. Solicita se integren tres equipos de trabajo (uno para cada evento – social, cultura y de negocios-), cada uno investiga el montaje, higiene y seguridad, audio, equipo eléctrico y electrónico y las leyes y normas que los rigen del evento que les tocó, elaboren una presentación y lo expongan a sus compañeros.</p> <p>Los estudiantes se integran en tres equipos, cada uno investiga el evento que les tocó, incluyendo el mobiliario, elaboran material didáctico y lo exponen en clase.</p>	Exposición Sumativa G.O.	20%	Computadora Internet Fuentes impresas
14	C.G. 1.5 C.G. 4.2 C.G. 4.5 C.G. 10.1	AE 1	<p>Actividad interdisciplinaria con: Ecología y Medio Ambiente</p> <p>Actividad 3</p> <p>El docente expone a través de una presentación, las características físicas de salones para convenciones, además de los tipos de montajes y usos, enfatizando que hay que considerar que todos los participantes tengan buena visión, comodidad, espacio, que permita la circulación de los asistentes y que tenga acceso cercano a sanitarios y teléfonos, así como accesibilidad para personas con discapacidad, etc. Solicita elaboren un informe complementando la información con el uso de las tics.</p> <p>Los estudiantes se organizan en equipos, investigan las características físicas de salones para convenciones, elaboran informe y lo exponen en plenaria.</p>	Informe Sumativa L.C.	10%	Computadora Internet Fuentes impresas
13	C.G. 1.5 C.G. 4.2 C.G. 4.5 C.G. 10.1	AE 1	<p>Actividad 4</p> <p>El docente expone de manera general los tipos de montajes y usos, enfatizando que el montaje es el proceso que se utiliza para ordenar los planos y secuencias de un evento o actividad, de forma que el participante perciba el todo integrado. Solicita elaboren catálogo de los tipos de montajes complementando la información con el uso de las tics.</p> <p>Los estudiantes se organizan en equipos, investigan los tipos de montajes y usos, elaboran catálogo y lo exponen en plenaria.</p>	Catálogo Sumativa L.C.	10%	Computadora Internet
5	C.G. 1.5 C.G. 4.2 C.G. 4.5	AE 1	<p><u>CIERRE</u></p> <p>Actividad descrita para el logro de los AE.</p>	Problematicación / Rúbrica	20%	Computadora Internet

	C.G. 10.1		<p>El docente solicita la entrega de los reportes de investigación de los tipos de eventos y sus características, escucha las participaciones de los equipos, aclara dudas y se comentan las experiencias adquiridas en el desarrollo de la actividad.</p> <p>Los estudiantes en equipos de trabajo exponen sus investigaciones, entregan el trabajo impreso y expresan sus experiencias adquiridas</p>			
	C.G. 1.5 C.G. 4.2 C.G. 4.5 C.G. 10.1	AE 1	<p>En instrumento de evaluación tipo rúbrica se valoran el logro de los atributos de las competencias genéricas consideradas para el submódulo.</p> <p>Actividad reflexiva. El alumno redacta en el cuaderno una reflexión acerca de qué utilidad tendrá en su vida académica lo que aprendió en el submódulo.</p>	<p>Competencias genéricas / Rúbrica</p> <p>Reflexión / LC</p>	<p>10%</p> <p>F</p>	Rúbrica de evaluación
1		AE 1	<p>Autoevaluación de su producto (documento electrónico) con los indicadores de evaluación del instrumento, cotejando haber realizado todo lo solicitado.</p> <p>Heteroevaluación final del submódulo, se aplica examen final con todos los temas del submódulo.</p>	<p>Autoevaluación / C</p> <p>Examen / C</p>	<p>F</p> <p>20%</p>	<p>Autoevaluación</p> <p>Evaluación final</p>

Videos de Apoyo:

<https://www.youtube.com/watch?v=bQv9KvsHzWs>

<https://www.youtube.com/watch?v=bdQ8rcDBv7E>

Esquema integral de evaluación por competencias

UAC: SUBMÓDULO 1	
ASPECTO A EVALUAR	PORCENTAJE DE EVALUACIÓN
	SECUENCIA
Competencias profesionales básicas	
• Evidencias (Desempeño, Producto y Conocimiento)	50 %
• Producto integrador	20 %
• Examen de conocimientos	20 %
Competencia(s) genérica(s)	10 %
RESULTADO	100 %

REPORTE DE EVALUACIÓN FINAL		Fecha de: 04 de febrero		Hasta: 04 de abril 2025	
CPB (competencias profesionales básicas)	Aprendizajes esperados (70%)	Evidencias /Instrumentos	Fecha de cumplimiento	Valor %	
CPBT 7 Estructura las etapas necesarias de un evento mediante la organización y el trabajo colaborativo para potenciar sus conocimientos en el ramo turístico con tolerancia y respeto. CPBT 8 Evalúa los elementos básicos de negocios turísticos a través de un proyecto con motivación de logro para diferenciar los tipos de eventos.	Módulo IV, Submódulo I AE 1. Explica los tipos de eventos, así como la clasificación de mobiliario y equipo que se requiere, comunicándose de manera asertiva y colaborativa para facilitar el desarrollo organizacional turístico de los eventos socioculturales y de negocios	Mapa / L.C.	11 de febrero	10%	
		Exposición / G.O.	19 de febrero	20%	
		Informe / L.C.	28 de febrero	10%	
		Catálogo / L.C.	12 de marzo	10%	
		Problemатización/ Rúbrica	26 de marzo	20%	
		Examen	04 de abril	20%	
Competencia(s) genérica(s) (10%)		Atributos de la competencia genérica			
CG 1 Se conoce y valora a sí mismo y aborda problema y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue. CG 4 Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados. CG 10 Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.		1.5 Asume las consecuencias de sus comportamientos y decisiones.			2.5 %
		4.2 Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.			2.5 %
		4.5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.			2.5 %
		10.1 Reconoce que la diversidad tiene lugar en un espacio democrático de igualdad de dignidad y derechos de todas las personas, y rechaza toda forma de discriminación.			2.5 %
			TOTAL		100%