



**COLEGIO DE BACHILLERES DEL ESTADO DE TAMAULIPAS**  
**Planeación por secuencias didácticas: Inglés Empresarial**

<b>UAC:</b>	Submódulo 1: Cultural Awareness
<b>Horas/Sesión:</b>	28 Horas
<b>Periodo Escolar/Semestre:</b>	2025-A / Sexto semestre
<b>Campo Disciplinar:</b>	Capacitación para el Trabajo
<b>Jefe de Materia:</b>	Narciso Araujo Alvineda

	<b>Nombre</b>	<b>Firma</b>
<b>Responsable de Validación:</b>	Subdirección Académica	

**Fechas de reuniones de Trabajo Colegiado:** Enero 31, Marzo 25, Mayo 7, Junio 30

**Lugar y fecha de emisión:** Cd. Victoria, Tamaulipas a 11 de diciembre de 2024



### Cronograma semanal

Feb 4-7	Feb 10-14	Feb 17-21	Feb 24 –Feb 28	Mar 3-7
Encuadre /Submódulo 1	Submódulo 1	Submódulo 1	Submódulo 1	Encuadre/ Submódulo 2
7 horas semana	7 horas semana	7 horas semana	7 horas semana	7 horas semana
<b>Mar 10-14</b>	<b>Mar 17-21</b>	<b>Mar 24-28</b>	<b>Marzo 31-Abril-4</b>	<b>Abril 7-11</b>
Submódulo 2	Submódulo 2	Submódulo 2	Submódulo 2	Encuadre/ Submódulo 3
7 horas semana	49 hrs. Submódulo I	7 horas semana	7 horas semana	7 horas semana
<b>Abril 14-18</b>	<b>Abril 21-25</b>	<b>Abril 28 -Mayo 12</b>	<b>Mayo 5-9</b>	<b>Mayo 12-16</b>
Vacaciones	Vacaciones	Submódulo 3	Submódulo 3	Submódulo 3
7		7 horas semana		
<b>Mayo 19-23</b>	<b>Mayo 26 – 30</b>	<b>Junio 2-6</b>	<b>Junio 9-13</b>	
Submódulo 3	Submódulo 3	Submódulo 3	Presentación de proyectos	

## Encuadre de la UAC

Elementos	¿Qué voy a hacer?	¿Cómo lo voy a hacer?	¿Qué material de apoyo voy a utilizar?
1. Presentación de la UAC	<p>Presentar al grupo la información general de la UAC</p> <p><b>Módulo 4: "Job-Hunting"</b></p> <p><b>Submódulo. 1. Cultural Awareness</b></p> <p>Es importante en la formación del alumno ya que le permite interactúa en el idioma inglés básico que se requiere para identificar costumbres y prácticas culturales de las empresas en diferentes contextos</p> <p>Además, desarrollará las competencias genéricas necesarias para actuar con eficiencia no solo en su trabajo, sino a lo largo de la vida.</p> <p>Tiene interrelación con la asignatura de inglés 4 para Interactúa en el idioma inglés básico que se requiere analizar aspectos culturales en los negocios.</p> <p>Número y nombre de los submódulos que la forman.</p> <p><b>Submódulo 2. Job opportunities</b></p> <p><b>Submódulo 3. Recruitment</b></p>	<p>Mediante una exposición oral frente al grupo apoyándome de material ya escrito, para reutilizarlo en las diferentes aulas.</p>	<p>Cartulinas o papel bond.</p> <p>Pintarrón y plumones.</p>
2. Competencias a desarrollar	<p><b>Competencia Profesional</b></p> <p><b>CPBIES</b> Participa en el proceso de selección de personal por competencia en una empresa.</p> <p><b>Competencias Genéricas</b></p> <p><b>4.2</b> Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.</p> <p><b>4.4</b> Se comunica en una segunda lengua en situaciones cotidianas</p>	<p>Mediante la exposición de la misma de manera oral</p>	<p>Pintarrón</p>
3. Aprendizajes esperados	<p><b>AE1</b> Identifica información específica sobre aspectos culturales entre México y otros países, reconociendo experiencias y prácticas culturales propios y de otras personas en un ámbito de respeto y tolerancia.</p> <p><b>AE2</b> Solicita e intercambia información sobre prácticas esenciales en los negocios, favoreciendo la escucha activa que permita la reflexión sobre usos y costumbres en diversos contextos empresariales.</p>	<p>Mediante la exposición de la misma de manera oral</p>	

<b>4. Actividades de aprendizaje</b>	<p>Compartirles a los alumnos que las actividades a realizar será individuales, en equipos mixtos, así como grupales para medir conocimientos, procedimientos y actitudes de los alumnos. Habrá actividades en las que coevaluarán y se autoevaluarán, así como actividades que evaluará el docente. Dichas actividades estarán relacionadas con su contexto y ámbito social y cultural.</p>	<p>Mediante dinámicas de integración de equipos y de manera individual.</p>	<p>Salón de clases, Tic's, Reproductores de audio – video, materiales reales, rotafolio, worksheets, Pintarrón, Marcadores</p>
<b>5. Plan de evaluación</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Niveles de desempeño</li> <li>● Actividades</li> <li>● Evidencias</li> <li>● Instrumentos y porcentajes</li> <li>● Fechas de entrega</li> </ul>	<p>Se va a presentar al estudiante la manera de evaluar mediante niveles de desempeño, aplicación de actividades diagnósticas al inicio del submódulo, formativo y sumativa durante el desarrollo y cierre de las sesiones de trabajo. Aplicación de la autoevaluación al final de cada bloque, con la co-evaluación en actividades en equipo y la hetero-evaluación durante las actividades grupales.</p> <p>Explicar que en <b>el submódulo 1 Cultural Awareness</b>, la calificación se obtiene de la siguiente manera:</p> <p>Se aplica el 70% al proceso formativo      Se agrega 10% de evaluación de competencias genéricas.      Se agrega un 20% de examen final de conocimientos al término del submódulo.      Se dan a conocer los porcentajes de evaluación disciplinar, (Autónomo, destacado, suficiente, aun no suficiente), fechas de corte y de exámenes.</p>	<p>Con la aplicación examen diagnóstico y actividades de desempeño variadas para medir y observar el desempeño de los estudiantes durante las sesiones de clase.</p>	<p>Exámenes. Actividades formativas y sumativas del portafolio de evidencias.</p>



### Planeación por secuencia didáctica

UAC: submódulo 1: Cultural Awareness	No. DE APRENDIZAJES ESPERADOS: <b>2</b>	HRS. CURRICULARES: 28 HRS PERIODO DE APLICACIÓN: Febrero 3 – Marzo 3
<b>PROBLEMATIZACIÓN:</b>		
<b>COMPETENCIAS A LOGRAR</b>		
<b>Competencias Genéricas:</b> 4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados. <b>Atributos de las competencias genéricas:</b> 4.2 Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue. 4.4 Se comunica en una segunda lengua en situaciones cotidianas		<b>Competencia Profesional básica:</b> CPBIE5 Participa en el proceso de selección de personal por competencia en una empresa
<b>Aprendizajes Esperados:</b>	<b>Interdisciplinariedad:</b> <u>Asignatura 1:</u> Ciencias de la Comunicación II  <u>Aprendizaje esperado de la UAC:</u> <b>Bloque III</b> Explica el impacto, alcance e influencia de los programas televisivos en su entorno, reconociendo el origen, características y géneros televisivos además de crear un producto audiovisual con los recursos disponibles en su contexto para favorecer el desarrollo de una conciencia social.  <u>Desempeño:</u> Elaborar un producto audiovisual con los recursos disponibles en su contexto de forma creativa y crítica, a partir del análisis de la estructura de formatos, géneros y discurso televisivo para reflexionar sobre la diversidad cultural en su contexto cultural.  <u>Ejes transversales</u> Vinculación Laboral	

MAPA DE COMPETENCIAS			SECUENCIA DIDÁCTICA	PLAN DE EVALUACIÓN		
Sesiones de la secuencia	Clave atributo CG	Aprendizajes esperados (AE)	Actividades de Enseñanza-Aprendizaje y de Evaluación	Evidencias instrumentos	%	Recursos Didácticos
	4.2	AE1	<p><b>APERTURA</b></p> <p><b>Evaluación diagnóstica.</b> El docente aplica un examen diagnostico corto sobre:</p> <p>Vocabulario referente a cultura corporativa: meeting etiquette, communication style, time issues, business dress code, business cards, working practices, structure and hierarchy in companies, working relationships, globalization, etc.</p> <p>Frases para referirse a prácticas aceptables o no aceptables:</p> <p>El alumno contesta examen identificando vocabulario y expresiones del submódulo.</p> <p>El docente aplica test sobre estilos de aprendizaje para conocer el mejor canal de comunicación y actividades que favorezcan los aprendizajes del grupo.</p>	Examen D  Examen EA	D	Copias Plataforma schoology o google forms Laboratorio de Inglés
			<p><b>Activación de conocimientos previos.</b> El docente presenta información sobre cultura corporativa.</p> <p>El alumno investiga y clasifica en una tabla con las siguientes categorías: meeting etiquette, communication style, time issues, business dress code, business cards, working practices, structure and hierarchy in companies, working relationships, globalization, etc., y lo comunica de manera asertiva y empática.</p> <p><b>Conexión con nuevos aprendizajes.</b> El docente explica la problematización, el producto entregable y aprendizaje esperado del submódulo.</p> <p><b>INSTRUCCIONES</b> Fase 1. Integrarse en equipos colaborativos de 3, 4 o 5 integrantes Fase 2. Elaborar una lista de vocabulario sobre prácticas culturales en los negocios.</p>	Tabla sobre cultura corporativa	F	Cañon, computadora, pintarron o copias. Laboratorio de Inglés
				Exposición	F	Cañon, computadora, pintarron o copias.

			Fase 3. Seleccionar información sobre las prácticas culturales de un país para la redacción de un script de una entrevista sobre temas de negocios de México y otros países.  Fase 2. En equipos escribir y realizar una entrevista sobre prácticas culturales y experiencias de una tercera persona en diferentes contextos de negocios para que el alumno de privilegio al diálogo para la construcción de nuevos conocimientos. El producto entregable será audiovisual con los recursos disponibles en su contexto de forma creativa y crítica, a partir del análisis de la estructura de formatos, géneros y discurso televisivo para reflexionar sobre la diversidad cultural en su contexto de los negocios.			
			<b><u>DESARROLLO</u></b>			
	4.2	AE1	<p><b>Actividad 1</b></p> <p>El docente presenta el concepto de “Corporate culture” y guía al estudiante mediante una lluvia de ideas a definir en el idioma inglés su significado. El estudiante infiere el concepto, lo redacta en su cuaderno, después en equipos crea un concepto posteriormente los presentan en plenaria para definir un concepto grupal, finalmente lo comparan con el concepto con el propuesto en el cuadernillo.</p> <p>En binas, los estudiantes analizan diferentes conceptos sobre usos y etiqueta, desarrollan 2 ejercicios de vocabulario.</p> <p>En plenaria, el docente dialoga con sus alumnos sobre las prácticas culturales más comunes en su familia.</p>	Ejercicio de vocabulario / LC	F	Cuadernillo Pintarron
	4.2	AE1	<p><b>Actividad 2</b></p> <p>El docente presenta un audio sobre prácticas culturales en 3 países. El alumno identifica información específica sobre actividades permitidas y no permitidas en dichos lugares.</p> <p>Al finalizar el ejercicio, el docente guía una plenaria para comparar las prácticas culturales expuestas en el audio con aquellas en su contexto.</p>	Ejercicio de comprensión auditiva / LC	10%	Cuadernillo Audio
	4.4	AE1	<p>Actividad 3</p> <p>El docente pregunta a sus alumnos si han viajado a otro lugar de la República Mexicana o algún lugar en el extranjero, Les pregunta si han tenido experiencias culturales durante su viaje.</p> <p>El docente apoya a los alumnos para que analicen e identifiquen información específica sobre el texto “Smart Traveller Guide to America”.</p>	Ejercicio de comprensión lectora	F	Cuadernillo / Pintarrón

	4.4	AE2	<p>Actividad 4</p> <p>El docente apoya al alumno a analizar los textos anteriores sobre prácticas culturales.</p> <p>Los alumnos redactan oraciones sobre prácticas culturales en su contexto referente a los siguientes temas: Greetings, distance when talking, physical contact, presents, punctuality, table manners.</p>	Escrito de prácticas culturales	10%	Cuadernillo / Pintarrón
	4.4	AE2	<p>Actividad 5</p> <p>El docente solicita al alumno que identifique información específica sobre las prácticas culturales de negocios de otros países y comparte la información con sus compañeros. Identifican información sobre la etiqueta laboral en Holanda.</p>	Ejercicio de comprensión auditiva	F	Cuadernillo / Pintarrón
	4.2	AE1	<p>Actividad 6</p> <p>El docente presenta una bandera de Japón, y solicita a los alumnos si conocen algunas prácticas culturales de ese país.</p> <p>Los alumnos analizan un texto para identificar información específica sobre consideraciones para hacer negocios en Japón. Clasifican la información sobre las actividades que deben y no deben hacer en ese país utilizando frases para sugerir o para evitar alguna acción.</p>	Ejercicio de compresión lectora	10%	Cuadernillo / Pintarrón
	4.1 4.2	AE1 AE2	<p>Actividad 7</p> <p>El alumno aplica estrategias de lectura y comprensión para la redacción de un diálogo en borrador en equipos donde se consideren los aspectos culturales y frases aceptables en las relaciones comerciales de México y otros países.</p> <p>El docente solicita al alumno que investigue información para estructurar el borrador de un diálogo y adaptarlo para un video que se presentará en un programa de televisión este será el producto entregable para el cierre y se relaciona con el aprendizaje esperado del submódulo.</p>	Escrito del diálogo	20%	Cuadernillo / Pintarrón / Internet
	4.1 4.2	AE1 AE2	<p style="text-align: center;"><b><u>CIERRE</u></b></p> <p>El docente propicia un ambiente empresarial en el que guiará a los alumnos en la presentación del producto esperado y aprendizaje esperado. (descripción de la actividad de cierre en la apertura)</p>	Competencias genéricas / Dramatización / video Rúbrica	CG 10%  20%	Cuadernillo / Computadora

		<p><b>Evaluación Final</b>            El alumno presenta examen de conocimientos del submódulo.            El docente emite evaluación final del submódulo y aclara dudas sobre evaluación y asistencias.</p>	Examen / C	20%	Rúbrica de evaluación
		<p><b>Actividad reflexiva.</b>            El docente solicita al alumno evaluar la organización y el cumplimiento de todas las tareas de otro compañero.              El docente solicita al estudiante realizar una actividad de coevaluación para evaluar sus actitudes en clase. El estudiante escribe su nombre completo en el formato y al azar un compañero de clase lo evalúa.              El docente solicita al estudiante al ya tener sus resultados y emitir su propia auto evaluación realizar una reflexión, sobre qué aspectos (conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores) sobresale y cuales debe mejorar.</p>	Autoevaluación / C Reflexión / LC	F	Autoevaluación Evaluación final

## Esquema integral de evaluación por competencias

UAC: SUBMÓDULO #	
ASPECTO A EVALUAR	PORCENTAJE DE EVALUACIÓN SECUENCIA
Competencias profesionales básicas <ul style="list-style-type: none"> <li>● Evidencias (Desempeño, Producto y Conocimiento)</li> <li>● Producto integrador</li> <li>● Examen de conocimientos</li> </ul> Competencia(s) genérica(s)	50 % 20 % 20 % 10 %
<b>RESULTADO</b>	<b>100 %</b>

REPORTE DE EVALUACIÓN FINAL		Fecha de:	Hasta:	
CDB (competencia disciplinar básica o extendida)	Aprendizajes esperados (70%)	Evidencias /Instrumentos	Fecha de cumplimiento	Valor %
CPBIE5 Participa en el proceso de selección de personal por competencia en una empresa	<b>AE1</b> Identifica información específica sobre aspectos culturales entre México y otros países, reconociendo experiencias y prácticas culturales propios y de otras personas en un ámbito de respeto y tolerancia. <b>AE2</b> Solicita e intercambia información sobre prácticas esenciales en los negocios, favoreciendo la escucha activa que permite la reflexión sobre usos y costumbres en diversos contextos empresariales.	Ejercicio comprensión auditivo Escrito sobre prácticas culturales Ejercicio comprensión lectora Diálogo- escrito Dramatización Examen	Febrero 3 – Marzo 3	10% 10% 10% 20% 20% 20%
Competencia(s) genérica(s) (10%)	<b>Atributos de la competencia genérica</b>			
4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.	<b>4.2</b> Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue. <b>4.4</b> Se comunica en una segunda lengua en situaciones cotidianas			5% 5%
			<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>