

COLEGIO DE BACHILLERES DEL ESTADO DE TAMAULIPAS

Planeación por secuencias didácticas: Capacitación de Contabilidad

UAC:	Módulo IV: Desarrollo empresarial e Impuestos II Submódulo I: Desarrollo empresarial
Horas/Sesión:	64 Horas / 44 Sesiones
Periodo Escolar/Semestre:	2025-A / Sexto Semestre
Campo Disciplinar:	Ciencias Sociales
Jefe de Materia:	C.P. Beatriz Garza Arguelles

Nombre		Firma
Responsable de Validación:	Subdirección Académica	

Fechas de reuniones de Trabajo Colegiado: 31 de Enero, 25 de Marzo, 07 de Mayo y 30 de Junio 2025.

Lugar y fecha de emisión: Cd. Victoria, Tamaulipas a Enero de 2025.

Cronograma semanal

04 AL 07 DE FEBRERO 2025	10 AL 14 DE FEBRERO 2025	17 AL 21 DE FEBRERO 2025	24 AL 28 DE FEBRERO 2025	03 AL 07 DE MARZO 2025
INICIO DE CURSO Encuadre, diagnóstico, SUBMÓDULO I. Desarrollo empresarial.	SUBMÓDULO I. Desarrollo empresarial.	SUBMÓDULO I. Desarrollo empresarial.	SUBMÓDULO I. Desarrollo empresarial.	SUBMÓDULO I. Desarrollo empresarial.
7 horas semana	7 horas semana	7 horas semana	7 horas semana	7 horas semana
10 AL 14 DE MARZO 2025	17 AL 21 DE MARZO 2025	24 AL 28 DE MARZO 2025	31 DE MZO AL 04 DE ABRIL 2025	07 AL 11 DE ABRIL 2025
SUBMÓDULO I. Desarrollo empresarial.	SUBMÓDULO I. Desarrollo empresarial. (17 de marzo suspensión de labores)	SUBMÓDULO I. Desarrollo empresarial. (25 de marzo reunión de trabajo colegiado)	SUBMÓDULO I. Desarrollo empresarial. AE1- AE2 EVALUACIÓN FINAL DEL SUBMÓDULO I (02,03 y 04 abril)	SUBMÓDULO II. Impuesto II
7 horas semana	7 horas semana	7 horas semana	64 hrs. Submódulo I	7 horas semana
14 A 18 DE ABRIL 2025	21 A 25 DE ABRIL 2025	28 DE ABRIL AL 02 DE MAYO 2025	05 AL 09 DE MAYO 2025	12 A 16 DE MAYO 2025
PERIODO VACACIONES	PERIODO VACACIONES	SUBMÓDULO II. Impuesto II (01 de Mayo suspensión de labores)	SUBMÓDULO II. Impuesto II (05 de Mayo reunión de trabajo colegiado)	SUBMÓDULO II. Impuesto II (15 de Mayo suspensión de labores)
7 horas semana	7 horas semana	7 horas semana	7 horas semana	7 horas semana
19 AL 23 DE MAYO 2025	26 AL 30 DE MAYO 2025	02 AL 06 DE JUNIO 2025	09 A 13 DE JUNIO 2025	16 A 20 DE JUNIO 2025
SUBMÓDULO II. Impuesto II	SUBMÓDULO II. Impuesto II AE1-AE2-AE3 EVAL. FINAL DEL SUBMÓDULO II (29 Y 30 DE MAYO)	AE1-AE2-AE3 EVAL. FINAL DEL SUBMÓDULO II (02 de junio) EXAMEN SEMESTRAL/ PRESENTACIÓN PROYECTOS TRANSVERSALES (05 Y 06 de junio)	EXAMEN SEMESTRAL/ PRESENTACIÓN PROYECTOS TRANSVERSALES (09 y 10 de junio) EV. EXTRAORDINARIA I (sólo el 11 de junio) CAPTURA DE CALIFICACIONES (12 y 13 de Junio)	EV. EXTRAORDINARIA II
7 horas semana	7 horas semana	48 hrs. Submódulo II		
23 A 27 DE JUNIO 2025	30 DE JUNIO AL 04 JULIO 2025			
EV. EXTRAORDINARIA II	REUNIÓN DE TRABAJO COLEGIADO (30 de junio) ELABORACIÓN DE PLANEACIÓN DIDÁCTICA (Del 01 al 04 Julio) FIN DE CURSO (04 Julio)			

Encuadre de la UAC

Elementos	¿Qué voy a hacer?	¿Cómo lo voy a hacer?	¿Qué material de apoyo voy a utilizar?
1. Presentación de la UAC	<p>Presentar al alumnado del módulo IV: Desarrollo Empresarial e Impuestos II</p> <p>El propósito del módulo: Desarrolla un plan de negocios de manera integral con la finalidad de la creación de una empresa y determinando los impuestos a cargo de la misma, mostrando disposición al trabajo metódico y organizado.</p> <p>El nombre del submódulo I: Desarrollo empresarial</p> <p>Interdisciplinariedad: Contabilidad II Matemáticas financieras II Economía II Administración II Derecho II Probabilidad y Estadística II</p> <p>Se retomarán las asignaturas que se imparten en cada plantel 6to semestre de los componentes básico y propedéutico.</p> <p>Ejes Transversales: Emprendimiento Vinculación laboral.</p> <p>Iniciar, continuar y concluir sus estudios de nivel superior.</p>	<p>Por medio de una presentación de Power point con el contenido a presentar</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora • Planeación • Impresiones de los criterios de evaluación • Correo electrónico • Dispositivo móvil • Programa de estudios.
2. Competencias a desarrollar	<p>Dar a conocer y explicar de manera breve qué son las competencias profesionales básicas y cuál es la que se abordará en este Submódulo:</p> <p>Competencia Profesional Básica: CPBC7. Propone la creación de una empresa socialmente responsable con su comunidad a través del desarrollo de un plan de negocios, informándose mediante diversas fuentes antes de tomar decisiones.</p> <p>Da a conocer y explicar de forma breve qué son las competencias genéricas y sus atributos:</p> <p>Competencias Genéricas: CG 1. Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue. CG 5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos. CG 7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida. CG 8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.</p> <p>Atributos: CG 1.6 Administra los recursos disponibles teniendo en cuenta las restricciones para el logro de sus metas. CG 5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información. CG 7.3 Articula saberes de diversos campos y establece relaciones entre ellos y su vida cotidiana.</p>	<p>Por medio de la presentación en Power point, explicando y mostrando qué y cuáles son las competencias profesionales básicas y competencias genéricas con sus atributos en las que se basa la capacitación de contabilidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora • Planeación • Impresiones de los criterios de evaluación • Correo electrónico • Dispositivo móvil • Programa de estudios.

	CG 8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos		
3. Aprendizajes esperados	<p>Presentar al grupo los aprendizajes que se espera que logren al final del Submódulo:</p> <p>AE1. Diseña la estructura de una empresa para satisfacer alguna necesidad de la comunidad, mostrando disponibilidad y participación activa al trabajo colaborativo.</p> <p>AE2. Establece la pertinencia de participar en alguna cámara empresarial para el fortalecimiento y asesoramiento del sector al que pertenece, tomando la decisión de una manera responsable.</p>	Mediante una lluvia de ideas acerca de las diferentes necesidades presentes en su entorno, para de esta manera, vayan pensando en qué tipo de empresa podrían proponer para su diseño.	<ul style="list-style-type: none"> Computadora <p>Planeación</p> <ul style="list-style-type: none"> Impresiones de los criterios de evaluación Correo electrónico Dispositivo móvil Programa de estudios.
4. Actividades de aprendizaje	<p>El docente describe los tipos de actividades a desarrollar:</p> <ul style="list-style-type: none"> Actividad diagnóstica Actividades formativas y sumativas. Actividades que se desarrollan de manera individual, en equipos, grupales, e/o interculturales. La Problematicación es una actividad significativa en el estudiante que permite tener trascendencia personal. <p>Las actividades contribuyen al desarrollo de niveles de conocimiento factual ("saber qué"), procedimental ("saber hacer") y actitudinal ("saber ser").</p>	<p>Con apoyo de Material Didáctico, el docente describe el desarrollo de algunas actividades a desarrollar.</p> <p>Con apoyo de la planeación se analiza la problematización de la secuencia didáctica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Computadora <p>Planeación</p> <ul style="list-style-type: none"> Impresiones de los criterios de evaluación Correo electrónico Dispositivo móvil Programa de estudios.
5. Plan de evaluación	<p>El docente explica los criterios de evaluación en la secuencia didáctica y cómo determinar su calificación final.</p> <p>Explica el trabajo mediante el portafolio de evidencias, su integración e importancia de acuerdo al plan de evaluación y fechas de entrega de cada actividad.</p> <p>Explica los tipos de evaluación: diagnóstica, formativa, sumativa y sus porcentajes de valor de acuerdo al plan de evaluación.</p> <p>Explicar los niveles de desempeño</p> <p>Niveles de desempeño:</p> <p>La acreditación de la UAC se determina en base a cuatro niveles de desempeño, mismos que guardan una equivalencia numérica con base a la escala oficial vigente:</p> <ul style="list-style-type: none"> Autónomo: Manifiesta los desempeños de manera notoriamente sobresalientes, con independencia y con todos los requerimientos de calidad. Destacado: Manifiesta los desempeños de manera sobresaliente, requiere cierto apoyo para cubrir la mayoría de los requerimientos de calidad. Suficiente: Manifiesta los desempeños mínimos solamente para cubrir las metas y requiere de apoyo más constante para cubrir los requerimientos de calidad. Aún no suficiente: No manifiesta los desempeños requeridos. <p>Aclara dudas, apreciaciones, escucha aportaciones de los alumnos sobre las actividades a realizar y su relación con el logro de los aprendizajes esperados.</p>	Mediante una exposición con el apoyo, ya sea de una presentación PowerPoint, láminas, rotafolio, pintarrón, impresiones etc. apoyándose en las planeaciones didácticas y el registro de evidencias del portafolio, enviando por correo electrónico dicha información para que la integren en el portafolio de evidencias.	<ul style="list-style-type: none"> Computadora <p>Planeación</p> <ul style="list-style-type: none"> Impresiones de los criterios de evaluación Correo electrónico Dispositivo móvil Programa de estudios.

Planeación por secuencia didáctica

UAC: Submódulo I Desarrollo Empresarial	No. DE APRENDIZAJES ESPERADOS: Dos	HRS. CURRICULARES: 64 hrs. PERIODO DE APLICACIÓN: Del 04 Febrero 2025 al 04 Abril de 2025
PROBLEMATIZACIÓN: Actualmente, existe una gran diversidad de empresas en nuestro país, las cuales atienden a diferentes sectores de nuestra sociedad, y cuya actividad económica busca satisfacer necesidades presentes y futuras, para lo cual realizan diversas actividades entre las cuales podemos destacar para efectos de estudio del presente submódulo las relacionadas con la asociación y agrupación en distintos grupos de actividades, las cuales tienen como propósito, investigar, capacitar, apoyar, entre otras cosas a empresas de su mismo ramo o actividad. Como estudiante de preparatoria próximo a egresar, es posible que tengas la oportunidad de trabajar en, o crear una nueva empresa por lo cual es importante que tengas el conocimiento adecuado que te servirá de base para poder efectuar las actividades necesarias para su buen funcionamiento. ¿Qué conocimiento te hace falta para poder cumplir con ese trabajo? ¿Consideras que es importante conocer el procedimiento para crear una nueva empresa y por qué?		
COMPETENCIAS A LOGRAR		
Competencias Genéricas: CG 1. Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue. CG 5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos. CG 7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida. CG 8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos. Atributos de las competencias genéricas: CG 1.6 Administra los recursos disponibles teniendo en cuenta las restricciones para el logro de sus metas. CG 5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información. CG 7.3 Articula saberes de diversos campos y establece relaciones entre ellos y su vida cotidiana. CG 8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.		Competencia Profesional básica: CPBC7. Propone la creación de una empresa socialmente responsable con su comunidad a través del desarrollo de un plan de negocios, informándose mediante diversas fuentes antes de tomar decisiones.
Aprendizajes Esperados: AE1. Diseña la estructura de una empresa para satisfacer alguna necesidad de la comunidad, mostrando disponibilidad y participación activa al trabajo colaborativo. AE2. Establece la pertinencia de participar en alguna cámara empresarial para el fortalecimiento y asesoramiento del sector al que pertenece, tomando la decisión de una manera responsable.	Interdisciplinariedad: <u>Asignatura 1:</u> Administración II <u>Aprendizaje esperado:</u> Explica el proceso administrativo comparando sus fases y etapas, para ejemplificar su aplicación en diversas situaciones de las organizaciones sociales de su entorno, informándose a través de diversas fuentes y relacionándose de manera colaborativa. <u>Aprendizaje esperado de la UAC:</u> Diseña la estructura de una empresa para satisfacer alguna necesidad de la comunidad, mostrando disponibilidad y participación activa al trabajo colaborativo.	

MAPA DE COMPETENCIAS			SECUENCIA DIDÁCTICA	PLAN DE EVALUACIÓN		
Sesiones de la secuencia	Clave atributo CG	Aprendizajes esperados (AE)	Actividades de Enseñanza-Aprendizaje y de Evaluación	Evidencias instrumentos	%	Recursos Didácticos
1,2,3			APERTURA Evaluación diagnóstica. Para cada una de las siguientes aseveraciones, marca con una X, respondiendo con mucha honestidad acerca del grado de conocimiento que tiene sobre el tema.	Evaluación Diagnóstica Cuestionario	0%	Proyector Dispositivo Electrónico Internet Dispositivo Móvil

			<p>¿Has realizado o realizas estas actividades?</p> <p>SI NO UN POCO</p>				Material impreso Portafolio Correo electrónico
			¿Conoces lo que es un Plan de negocios?				
			¿Has participado en la elaboración de un plan de negocios?				
			¿Conoces cuál es la estructura que debe tener una empresa?				
			¿Sabes cuál es la finalidad de las Cámaras empresariales?				
			¿Conoces algunas cámaras empresariales?				
			<p>Activación de conocimientos previos. El docente presenta la imagen de una empresa de reciente creación en la localidad o a nivel nacional, mediante la cual genere una lluvia de ideas en torno a las actividades que el dueño o socios debieron haber realizado antes de poner en funcionamiento dicha empresa, de esta manera, los estudiantes comentan lo que ya conocen sobre el tema.</p>				
			<p>Conexión con nuevos aprendizajes. En seguida, el docente comenta el planteamiento de la competencia profesional que se aborda en este submódulo y los contenidos que se habrán de estudiar en el mismo, de acuerdo a la problematización planteada al inicio del submódulo.</p>				
4,5,6	CG 1.6 CG 8.1	AE1	<p align="center"><u>DESARROLLO</u></p> <p>Actividad 1: El docente genera una lluvia de ideas en la cual los alumnos comenten sus opiniones acerca de lo que es un emprendedor y las cualidades o características que estos deben tener para considerarse como tales y da algunos nombres como ejemplos de emprendedores de nuestro país. Una vez comentado lo anterior, el docente solicita la investigación mediante libros e internet acerca de lo que es el espíritu empresarial, empresario, emprendedor, así como las características o cualidades del emprendedor, ventajas y desventajas de serlo. Solicita a los alumnos realicen una síntesis de lo investigado.</p> <p>Los alumnos efectúan la investigación solicitada, con lo cual elaboran una síntesis del tema.</p>				<p>Síntesis L.C.</p> <p>5%</p> <p>Videos Dispositivo Electrónico Internet Correo electrónico</p>

7,8,9	CG 1.6 CG 7.3 CG 8.1	AE1	<p>Actividad 2: Una vez analizadas las características del emprendedor, el docente solicita a los alumnos investiguen que es un plan de negocios, que debe contener, para que sirva, misión y visión del mismo y con dicha información realicen un resumen. Dicha información servirá de base para la creación y desarrollo del plan de negocios de una pequeña empresa tema que será abordado en grupo para comentar, explicar adecuadamente y despejar dudas.</p> <p>El alumno investiga y elabora el resumen solicitado.</p>	Resumen L.C.	3%	Dispositivo Electrónico Internet Páginas web Dispositivo Móvil Videos Proyector
10,11,12,13	CG 1.6 CG 7.3 CG 8.1	AE1	<p>Actividad 3: Actividad Interdisciplinaria con Administración II La primera característica del proceso administrativo es que, para que una organización funcione y logre sus objetivos, debe estar conformado por varias etapas o elementos. La segunda es que dichos elementos estén orientados al logro de los objetivos de la organización; es decir, que la estructura que favorece el alcance de las metas es la que considera que hay que planear, organizar, dirigir y controlar.</p> <p>El docente presenta algunos ejemplos de la elaboración de un plan de negocios de una empresa, con lo cual los alumnos pueden tomar de muestra para la elaboración de un plan de negocios, para lo que solicita que integrados en equipos (en la medida posible) de 4 a 6 alumnos o de manera individual realicen propuestas de pequeñas empresas que podrían llevar a cabo, elijan una de ellas y empiencen con la elaboración de un plan de negocios en lo referente a la justificación, nombre, descripción, ubicación, y demás aspectos generales de la misma, misión y visión .</p> <p>El alumno de forma individual o reunido en equipo y elige(n) la empresa para llevar a cabo, la primera parte de su plan de negocios relacionada con la justificación, nombre, descripción, ubicación, misión, visión, etc.</p>	<p>Caso práctico L.C.</p> <p>Plan de negocios Reflexión</p>	<p>4%</p> <p>F</p>	<p>Proyector Dispositivo Electrónico Internet Dispositivo Móvil Video Correo electrónico</p>
14,15,16	CG 1.6 CG 7.3 CG 8.1	AE1	<p>Actividad 4: El docente explica mediante una presentación de power point los aspectos más importantes del estudio de mercado, parte integrante del plan de negocios que los alumnos deberán adjuntar al mismo, que ya vienen desarrollando. Posteriormente solicita la elaboración de un esquema que integre los aspectos más importantes del estudio de mercado y el contenido de los mismos.</p> <p>El alumno una vez visto el tema elabora el esquema solicitado y lo presentan al docente el cual aclara las dudas que pudieran surgir.</p>	<p>Esquema L.C.</p>	4%	<p>Proyector Secuencias audiovisuales Dispositivo Electrónico Internet Dispositivo Móvil Correo electrónico</p>
17,18	CG 1.6 CG 7.3 CG 8.1	AE1	<p>Actividad 5: El docente presenta un ejemplo de un análisis FODA de una empresa, explica el contenido y la manera de efectuarlo, de esta manera solicita a los alumnos que efectúen el análisis FODA para su empresa.</p> <p>El alumno elabora el análisis FODA solicitado por el docente, presentándolo posteriormente para su revisión e inclusión en el proyecto de empresa que vienen desarrollando. El docente asesora y apoya en todo momento para su logro.</p>	<p>Caso práctico LC</p> <p>Análisis FODA</p>	<p>4%</p> <p>F</p>	<p>Proyector Dispositivo Electrónico Internet Videos Dispositivo Móvil Leyes regulatorias</p>
19,20	CG 1.6 CG 7.3 CG 8.1	AE1	<p>Actividad 6: El docente solicita investigación documental acerca de los diferentes tipos de organigramas basándose en una lluvia de ideas en la cual pregunte ¿cómo consideran que se organizan las</p>	<p>Cuadro sinóptico L.C.</p>	4%	<p>Proyector Dispositivo Electrónico Internet</p>

			empresas para lograr tener un orden en la administración de las mismas?, la información deberá presentarse en un cuadro sinóptico. El alumno efectúa la investigación solicitada, elabora y presenta el cuadro sinóptico y elabora el organigrama de su empresa con la información investigada y los elementos que tiene a su disposición.			Dispositivo Móvil
21,22,23	CG 1.6 CG 7.3 CG 8.1	AE1	Actividad 7: El docente, por medio de una presentación en power point presenta un ejemplo de un presupuesto sencillo para el funcionamiento de una empresa, el plan financiero es importante dentro del plan de negocios pues es el que nos muestra un estimado de los recursos que se requerirán para echar a andar el proyecto y solicita elaboren su plan financiero mediante el caso práctico. Los alumnos escuchan atentamente la explicación docente respecto al plan financiero de acuerdo con el ejemplo proporcionado por el docente y elaboran el plan financiero de la empresa con la que están trabajando. Finalmente, el docente ofrece retroalimentación para verificar que haya quedado claro y comprendido el tema visto.	Plan financiero Caso práctico L.C.	4%	Proyecto Dispositivo Electrónico Internet Dispositivo Móvil
24,25,26	CG 1.6 CG 7.3 CG 8.1	AE1	Actividad 8: El docente explica que para iniciar una nueva empresa es necesario cumplir con las disposiciones fiscales a nivel federal, estatal, municipal, de cuestión laboral, etc., generando una lluvia de ideas. Posteriormente solicita efectúen investigación y elaboren cuadro resumen sobre las principales disposiciones fiscales y hechos que regulan el funcionamiento de una empresa. El alumno de forma individual o en equipos, realiza la investigación solicitada la cual se comenta en clase para efecto de comparar y unificar la misma para todo el grupo y así dispongan todos de la información completa.	Cuadro resumen L.C.	4%	Proyector Dispositivo Electrónico Internet Dispositivo Móvil Leyes regulatorias
27,28,29	CG 1.6 CG 7.3 CG 8.1	AE1	Actividad 9: Producto esperado: Desarrollo del plan de negocios El docente apoya a los alumnos precisando aquellos aspectos que hubieran quedado poco claros o en los cuales los alumnos manifiesten dudas y solicita que integren a su plan de negocios las actividades que se han desarrollado durante el transcurso del submódulo y lo entreguen para su evaluación. El alumno despeja sus dudas e integra sus actividades a su plan de negocios y entrega al docente para su evaluación.	Caso práctico L.C.	5%	Proyector Pizarrón Dispositivo Electrónico Internet Dispositivo Móvil
30,31,32	CG 1.6 CG 7.3 CG 8.1	AE2	Actividad 10: El docente presenta a los alumnos mediante una presentación de ppt algunas imágenes de diferentes tipos de comercio o empresas existentes en México con el fin de propiciar una lluvia de ideas respecto a la conveniencia o no de contar con asociaciones o espacios en donde se agrupen por afinidad respecto a sus actividades específicas, de esta manera, es posible introducir al tema de las cámaras empresariales, su utilidad y obligatoriedad. Enseguida solicita una investigación respecto a que son, para qué funcionan y cuál es el fundamento legal acerca del registro en cámaras o asociaciones, en México. Los orienta para que conozcan el registro de las empresas por medio del SIEM (Sistema de Información Empresarial Mexicano) qué gobierno federal ha implementado para varios efectos.	Resumen L.C.	3%	Proyector Secuencias audiovisuales Dispositivo Electrónico Internet Dispositivo Móvil Correo electrónico

			El alumno tomando notas en su cuaderno, efectúa la investigación solicitada y elabora un resumen con dicha información.			
33,34	CG 1.6 CG 7.3 CG 8.1	AE2	Actividad 11: El docente efectúa una lluvia de ideas respecto a las diferentes empresas que hay en la localidad con el fin de que los estudiantes identifiquen las diferentes cámaras o asociaciones que existen en la misma , posteriormente solicita un listado de las cámaras o asociaciones que existen, sugiriendo que investiguen con conocidos o familiares para ampliar su listado, así como complementarlo con algunas de las empresas pertenecientes a ellas, presentar su evidencia mediante un cuadro resumen. El alumno efectúa la investigación solicitada presentando su evidencia en un cuadro resumen.	Cuadro resumen L.C	3%	Proyector Pizarrón Dispositivo Electrónico Internet Dispositivo Móvil
35,36	CG 1.6 CG 7.3 CG 8.1	AE2	Actividad 12: El docente solicita investigar de manera más amplia la existencia de diferentes cámaras empresariales en el país y el mundo , para lo cual invita a investigar en páginas de internet sobre el tema, tipos de cámaras o asociaciones y las empresas que pertenecen a ellas, así como los servicios que prestan. El alumno efectúa la investigación solicitada y presenta su evidencia al docente mediante un cuadro resumen.	Cuadro resumen L.C.	3%	Proyector Pizarrón Dispositivo Electrónico Internet Videos Dispositivo Móvil
37,38	CG 1.6 CG 7.3 CG 8.1	AE2	Actividad 13: Producto esperado: Mapa conceptual sobre Cámaras o asociaciones empresariales El docente solicita que con el material que ya se vio durante este aprendizaje esperado elaboren un mapa conceptual relacionado con el fundamento legal, pertinencia y finalidades de la existencia de las cámaras empresariales en México y en su localidad . El alumno elabora el mapa conceptual solicitado, el docente lo apoya para resolver las dudas que pudieran surgir.	Mapa conceptual L.C.	4%	Proyector Dispositivo Electrónico Internet Dispositivo Móvil Leyes regulatorias
39,40,41	CG 1.6 CG 5.6 CG 7.3 CG 8.1	AE1 AE2	<p style="text-align: center;"><u>CIERRE</u></p> Actividad de aprendizaje. La actividad final tiene como propósito demostrar el logro de los aprendizajes esperados: Para la actividad de cierre de este submódulo los alumnos efectuaran un caso práctico que englobe los aprendizajes esperados del mismo: 1.- Diseña la estructura de una empresa para satisfacer alguna necesidad de tú comunidad o del ámbito escolar, mostrando disponibilidad y participación activa al trabajo colaborativo. 2.- Establece la pertinencia de participar en alguna cámara empresarial para el fortalecimiento y asesoramiento del sector al que pertenece, tomando la decisión de una manera responsable. Por lo tanto, el docente solicita que de forma individual o por medio de equipos de trabajo, desarrollen el plan de negocios de una empresa propuesta por ellos mismos que satisfaga alguna necesidad de su comunidad o del ámbito escolar lo más cercano a la realidad y de esta manera pongan en práctica los aprendizajes esperados.	Producto integrador Caso práctico / Rúbrica	20%	Dispositivo Electrónico Internet Dispositivo Móvil Leyes regulatorias

			En instrumento de evaluación tipo rúbrica se valoran el logro de los atributos de las competencias genéricas consideradas para el submódulo. Actividad reflexiva. El alumno redacta en el cuaderno una reflexión acerca de qué utilidad tendrá en su vida académica lo que aprendió en el submódulo.	Competencias genéricas / Rúbrica Reflexión / LC	10% F	Rúbrica de evaluación
42,43,44			Autoevaluación de su producto (documento electrónico) con los indicadores de evaluación del instrumento, cotejando haber realizado todo lo solicitado. Heteroevaluación final del submódulo, se aplica examen final con todos los temas del submódulo.	Autoevaluación / C Examen / C	F 20%	Autoevaluación Evaluación final

Videos de Apoyo:

<https://siem.economia.gob.mx/>
<https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/663476/LCEC.pdf>
<https://www.youtube.com/watch?v=boMKzox2wM8>
<https://www.youtube.com/watch?v=OWdxIFBDmy0&t=20s>
<https://www.youtube.com/watch?v=CSaiTAnvN9o>
https://www.youtube.com/watch?v=Z_YisOo-0pw
<https://www.youtube.com/watch?v=gHaDGlix0DY>
<https://www.youtube.com/watch?v=XMrtv6Ixdc>
<https://www.youtube.com/watch?v=fyDo8fRMFj4>

Esquema integral de evaluación por competencias

UAC: SUBMÓDULO I DESARROLLO EMPRESARIAL	
ASPECTO A EVALUAR	PORCENTAJE DE EVALUACIÓN
	SECUENCIA
Competencias profesionales básicas	
• Evidencias (Desempeño, Producto y Conocimiento)	50 %
• Producto integrador	20 %
• Examen de conocimientos	20 %
Competencia(s) genérica(s)	10 %
RESULTADO	100 %



REPORTE DE EVALUACIÓN FINAL		Fecha de: 04 Febrero 2025	Hasta: 04 Abril de 2025	
CDB7 (competencia disciplinar básica o extendida)	Aprendizajes esperados (70%)	Evidencias /Instrumentos	Fecha de cumplimiento	Valor %
Propone la creación de una empresa socialmente responsable con su comunidad a través del desarrollo de un plan de negocios, informándose mediante diversas fuentes antes de tomar decisiones.	AE1. Diseña la estructura de una empresa para satisfacer alguna necesidad de la comunidad, mostrando disponibilidad y participación activa al trabajo colaborativo.	Evaluación Diagnóstica Síntesis/ L.C. Resumen /L.C. Caso práctico /L.C. Esquema /L.C. Caso práctico/ LC Cuadro sinóptico /L.C. Caso práctico /L.C. Cuadro resumen /L.C. Caso práctico /L.C. Resumen /L.C. Cuadro resumen /L.C Cuadro resumen /L.C. Cuadro resumen /L.C. Mapa conceptual /L.C.	04 febrero 2025 07 febrero 2025 13 febrero 2025 18 febrero 2025 21 febrero 2025 26 febrero 2025 28 febrero 2025 04 marzo 2025 07 marzo 2025 12 marzo 2025 18 marzo 2025 21 marzo 2025 25 marzo 2025 28 marzo 2025	0% 5% 3% 4% 4% 4% 4% 4% 4% 5% 3% 3% 3% 4%
	AE2. Establece la pertinencia de participar en alguna cámara empresarial para el fortalecimiento y asesoramiento del sector al que pertenece, tomando la decisión de una manera responsable.	Caso práctico / Rúbrica Examen / C	01 abril 2025 Del 02 al 04 abril 2025	20% 20%
Competencia(s) genérica(s) (10%)		Atributos de la competencia genérica		
CG 1. Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue. CG 5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos. CG 7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida. CG 8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.		CG 1.6 Administra los recursos disponibles teniendo en cuenta las restricciones para el logro de sus metas. CG 5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información. CG 7.3 Articula saberes de diversos campos y establece relaciones entre ellos y su vida cotidiana. CG 8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.		2.5% 2.5% 2.5% 2.5%
			TOTAL	100%