



COLEGIO DE BACHILLERES DEL ESTADO DE TAMAULIPAS
Planeación por secuencias didácticas

UAC:	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN II
Horas/Sesión:	48 hrs. / 48 Sesiones
Periodo Escolar/Semestre:	2025-A/ Sexto
Campo Disciplinar:	Comunicación
Jefe de Materia:	Mtra. Leticia García

Nombre	Firma
Revisor de Dirección Académica: SUBDIRECCIÓN ACADÉMICA	

Fechas de reuniones de Trabajo Colegiado: 31 Enero—25 Marzo—7 Mayo—30 Junio

Lugar y fecha de emisión: Enero 2025.

DA/SA/F/01/V01



Encuadre de la UAC

Elementos	¿Qué voy a hacer?	¿Cómo lo voy a hacer?	¿Qué material de apoyo voy a utilizar?
1. Presentación de la UAC	<p>Comunicar brevemente en qué consiste la asignatura Ciencias de la Comunicación II y su utilidad en el mercado profesional y laboral describiendo las secuencias didácticas.</p> <p>Sec. 1. <i>B I. El periódico como medio de comunicación masivo, 12 hrs.</i></p> <p>Sec. 2. <i>B II. La radio como medio de comunicación masivo, y B III La televisión como medio de comunicación masivo, 24hrs.</i></p> <p>Sec. 3 <i>B IV El cine como medio de comunicación masivo, 12 hrs.</i></p> <p>Además del propósito de cada bloque, su relación de interdisciplinariedad, el proyecto transversal, los momentos y cortes de evaluación.</p>	<p>Proyectando diapositivas</p> <p>Solicitando al alumno divida su cuaderno en tres secciones(una para cada secuencia) para que registre los bloques que se desarrollarán en cada secuencia/corte de evaluación parcial.</p>	<p>Libro de texto.</p> <p>Programa de estudio.</p> <p>Planeación didáctica</p>
2. Competencias a desarrollar	<p>Comunicar las competencias genéricas y disciplinares que se fortalecen o desarrollan en cada secuencia didáctica de la asignatura.</p> <p>Competencias genéricas</p> <p>Secuencia didáctica 1.</p> <p>4.2. Aplica distintas estrategias comunicativas, según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.</p> <p>5.2 Ordena información de acuerdo a categorías, jerarquías y relaciones.</p> <p>5.6 Utiliza las tecnologías de la información y la comunicación para procesar e interpretar información.</p> <p>Secuencia didáctica 2.</p> <p>4.2 Aplica distintas estrategias comunicativas, según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.</p> <p>5.6 Utiliza las tecnologías de la información y la comunicación para procesar e interpretar información.</p> <p>6.1 Elige las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo a su relevancia y confiabilidad.</p> <p>Secuencia didáctica 3.</p>	<p>Proyectar un esquema por secuencia didáctica /corte de evaluación, con las competencias genéricas y disciplinares extendidas que se desarrollan en cada secuencia didáctica y cómo su valor se adquiere con el desarrollo de las evidencias de aprendizaje.</p> <p>Entregar a cada alumno una copia fotostática que incluya las competencias por secuencia/bloque, para que la coloquen en su cuaderno de apuntes.</p>	<p>Proyector</p> <p>Pintarron</p> <p>Fotocopias</p>



<p>4.2 Aplica distintas estrategias comunicativas, según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.</p> <p>5.6 Utiliza las tecnologías de la información y la comunicación para procesar e interpretar información.</p> <p>6.1 Elige las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo a su relevancia y confiabilidad.</p> <p>Competencias disciplinares</p> <p>Secuencia didáctica 1.</p> <p>CDEC7 Determina la intencionalidad comunicativa en discursos culturales y sociales para restituir la lógica discursiva a textos cotidianos y académicos.</p> <p>CDEC11 Aplica las tecnologías de la información y la comunicación en el diseño de estrategias para la difusión de productos y servicios, en beneficio del desarrollo del personal y profesional.</p> <p>Secuencia didáctica 2.</p> <p>CDEC3 Debate sobre problemas de su entorno fundamentando sus juicios en el análisis y en la discriminación de la información emitida por diversas fuentes.</p> <p>CDEC6 Difunde o recrea expresiones artísticas que son producto de su sensibilidad y el intelecto humano con el propósito de preservar su identidad cultural en un contexto universal.</p> <p>CDEC5 Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información.</p> <p>CDEC10 Analiza los beneficios e inconvenientes del uso de las tecnologías de la información y la comunicación para la optimización de las actividades cotidianas.</p> <p>Secuencia didáctica 3.</p> <p>CDEC6 Difunde o recrea expresiones artísticas que son producto de su sensibilidad y el intelecto humano con el propósito de preservar su identidad cultural en un contexto universal.</p> <p>CDEC5 Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información.</p>			
--	--	--	--



	<p>CDEC7 Determina la intencionalidad comunicativa en discursos culturales y sociales para restituir la lógica discursiva a textos cotidianos y académicos.</p> <p>CDEC10 Analiza los beneficios e inconvenientes del uso de las tecnologías de la información y la comunicación para la optimización de las actividades cotidianas.</p>		
3. Aprendizajes esperados	<p>Se comunica al grupo los aprendizajes esperados de cada Bloque y secuencia didáctica que integra la asignatura como resultado de aprendizaje a lograr.</p>	<p>Se plantea por bloque /secuencia, los aprendizajes esperados, las evidencias a obtener en cada aprendizaje, para que el alumno registre los aprendizajes en su cuaderno, considerando las secciones en que lo dividió.</p>	<p>Programa de asignatura Planeación didáctica</p>
4. Actividades de aprendizaje	<p>Comunicar las actividades que se desarrollan en la asignatura como: actividades diagnósticas al inicio del bloque, formativas (incluyendo la actividad interdisciplinaria) y sumativas durante el desarrollo y cierre de las sesiones de trabajo.</p>	<p>Presentar las actividades sumativas correspondientes a cada secuencia didáctica</p>	<p>Planeación didáctica</p>
5. Plan de evaluación <ul style="list-style-type: none"> ● Niveles de desempeño ● Actividades ● Evidencias ● Instrumentos y porcentajes ● Fechas de entrega 	<p>Explicar el plan de evaluación, las evidencias a entregar, la forma en que se obtiene la calificación sumativa en cada corte parcial y el promedio final del mismo, considerando los desempeños de las competencias disciplinares y genéricas, además de los niveles de logro.</p> <p>70% C. Disciplinares 20% Ex. Parcial 10%C. Genéricas</p> <p>PRIMER CORTE DE EVALUACIÓN: 3,4 y 5 de Marzo 2025. SEGUNDO CORTE DE EVALUACIÓN: 4,7 y 8 de Abril 2025 TERCER CORTE DE EVALUACIÓN: 29 y 30 de Mayo, y 2 de Junio 2025.</p> <p>➤ EVALUACION SEMESTRAL / PRESENTACIÓN DE PROYECTOS</p> <p>5,6,9,10 de Junio 2025.</p>	<p>Explicar el esquema integral de evaluación correspondiente a cada secuencia didáctica, proporcionando copia a los participantes para que lo peguen en cada sección de su cuaderno.</p> <p>Comentar con los alumnos las fechas, los cortes de evaluación, las evidencias a reunir, los instrumentos (L.C.,G.O, Rúbricas, Escalas de estimación), porcentajes a alcanzar y los niveles de ubicación AU,DE,SU,AS en el logro de las competencias.</p>	<p>Esquema integral de evaluación Planeación didáctica Material diverso</p>

CRONOGRAMA SEMANAL

4 al 7 de Febrero.	10 al 14 de Febrero	17 al 21 de Febrero	24 al 28 de Febrero	3 al 7 de Marzo
<p>*Encuadre *Diagnóstico disciplinar.</p> <p>BLOQUE I El periódico como medio de comunicación masiva.</p>	<p>BLOQUE I El periódico como medio de comunicación masiva</p>	<p>BLOQUE I El periódico como medio de comunicación masiva</p>	<p>BLOQUE I El periódico como medio de comunicación masiva</p>	<p>BLOQUE II La radio como medio de comunicación masiva.</p> <p>*Primera evaluación parcial (3, 4, 5 de Mar.)</p> <p>*Cap. calif. en SIC (6, 7 de Marzo.)</p>
3hrs.	3hrs.	3hrs.	3hrs.	3hrs.
10 al 14 de Marzo	17 al 21 de Marzo	24 al 28 de Marzo	31 de Marzo al 4 de abril	7 al 11 de Abril
<p>BLOQUE II La radio como medio de comunicación masiva</p> <p>Cap. de calif. en el SIC:(10 de Marzo).</p>	<p>BLOQUE II La radio como medio de comunicación masiva</p>	<p>BLOQUE II La radio como medio de comunicación masiva</p> <p>*Reunión de trabajo colegiado: 25 marzo.</p>	<p>BLOQUE III La televisión como medio de comunicación masiva.</p>	<p>BLOQUE III La televisión como medio de comunicación masiva.</p> <p>*Segunda evaluación parcial (4,7 Y 8 DE ABRIL)</p> <p>*Cap. calif., en SIC (9,10,11 abril.)</p>
3hrs.	3hrs.	3hrs.	3hrs.	3hrs.
14 al 18 de Abril.	21 al 25 de Abril.	28 de Abril al 2 de Mayo.	5 al 9 de Mayo	12 al 16 de Mayo
PERIODO VACACIONAL	PERIODO VACACIONAL	<p>BLOQUE III La televisión como medio de comunicación masiva.</p>	<p>BLOQUE III La televisión como medio de comunicación masiva.</p> <p>Reunión de trabajo colegiado: 7 Mayo.</p>	<p>BLOQUE IV El cine como medio de comunicación masiva.</p>
		3hrs.	3hrs.	3hrs.
19 al 23 de Mayo	26 al 30 de Mayo	2 al 6 de Junio.	9 al 13 de Junio.	16 al 20 de Junio
<p>BLOQUE IV El cine como medio de comunicación masiva</p>	<p>BLOQUE IV El cine como medio de comunicación masiva</p> <p>*Tercera evaluación parcial (29 y 30 de mayo)</p>	<p>BLOQUE IV El cine como medio de comunicación masiva</p> <p>Tercera evaluación parcial (2 de junio)</p> <p>Evaluación semestral / presentación de proyectos:5 y 6 de Junio</p> <p>*Cap. calif. en SIC (3 y 4 de Junio)</p>	<p>Evaluación semestral / presentación de proyectos:10 de Junio.</p>	<p>Evaluación Extraordinaria II, (16 al 20 de junio).</p>



3hrs.	3hrs.			
23 al 27 de Junio	30 de junio al 4 de Julio.			
Evaluación extraordinaria II	*Fin de cursos 04 Julio Reunión de trabajo colegiado: 30 de junio.			

Planeación por secuencia didáctica / Primer corte

UAC: Ciencias de la Comunicación II	No. y nombre del(os) bloque(s): BLOQUE I. El periódico como medio de comunicación masiva.	Hrs. curriculares: 12 hrs. Periodo de aplicación: 4 de Febrero al 28 de Febrero.
--	---	---

Problematización: Tradicionalmente la comunicación ha transcurrido en formatos impresos, visuales y orales, pero además en forma separada; sin embargo, la tecnología ha modificado estas prácticas de difusión de la comunicación al incorporar e integrar en un solo formato digital audiovisual las competencias comunicativas: hablar, escuchar, leer y escribir. De esta manera el periódico uno de los medios de comunicación más consultados por la población pasó de ser impreso a ser digital, sin embargo ¿cómo lograr que las nuevas generaciones valoren la importancia de este medio de comunicación y lo mantengan vigente y en cualquier formato como fuente informativa?

COMPETENCIAS A LOGRAR

Competencia(s) Genérica(s): 4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios códigos y herramientas apropiados. 5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos. 6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva. Atributos: 4.2. Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en que se encuentra y los objetivos que persigue. 5.2. Ordena información de acuerdo a categorías, jerarquías y relaciones. 5.6 Utiliza las tecnologías de la información y la comunicación para procesar e interpretar información. 10.2. Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio. (Se agrega en la Red de los atributos de las competencias genéricas. Enero 2019). Aprendizajes Esperados: Define las estructura internas y externas, así como los géneros periodísticos a partir de elaborar creativamente un producto impreso virtual mostrando respeto por las demás opiniones para expresar las distintas problemáticas de su contexto.	Competencias Disciplinares Básicas de Comunicación: CDEC 7. Determina la intencionalidad comunicativa en discursos culturales y sociales para restituir la lógica discursiva a textos cotidianos y académicos. CDEC 11. Aplica las tecnologías de la comunicación y la información en el diseño de estrategias para difusión de productos y servicios, en beneficio del desarrollo personal y profesional. Interdisciplinariedad: Historia Universal Contemporánea Asignatura 1: Aprendizaje esperado: Compara fenómenos presentes en su entorno (migración, marginalidad, pobreza, racismo, discriminación, entre otros) creando aproximaciones de manera crítica como consecuencias del imperialismo moderno.
--	--



	Aprendizaje esperado de la UAC: Define las estructuras internas y externas, así como los géneros periodísticos a partir de elaborar creativamente un producto impreso virtual mostrando respeto por las demás opiniones para expresar las distintas problemáticas de su contexto.
--	--

HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES (CONSTRUYE-T)

No.	Dimensión	HSE	No. y nombre de lección	No. y nombre de variación
BI	Elige T	Perseverancia	2. La importancia de pensar en el futuro	2.3 Amigos de mi futuro
BI	Elige T	Perseverancia	3. Pasos firmes hacia el futuro	3.3 Metas y decisiones

EJERCICIO DE TRANSVERSALIDAD CURRICULAR

Campo Disciplinar	Asignatura	Aprendizaje Esperado	Contenido Específico	Producto Esperado

MAPA DE COMPETENCIAS		SECUENCIA DIDÁCTICA		PLAN DE EVALUACIÓN		
Sesiones de la secuencia	Clave del atributo de la Competencia Genérica (CG #)	Aprendizajes esperados (AE)	Actividades de Enseñanza-Aprendizaje y de Evaluación	Evidencias instrumentos	%	Recursos Didácticos
1			APERTURA Dar a conocer al estudiante la importancia de las ciencias de la comunicación escrita, oral, visual, gráfica y tecnológica en la sociedad, los ámbitos laborales en los cuales se utiliza, las expectativas del proceso de formación durante el semestre, así como la problematización a atender, las competencias, desempeños, objetos de aprendizaje del bloque, actividad de cierre; sus procesos de elaboración e indicadores de desempeño, criterios de evaluación, evidencias y examen parcial.			



			<p>Evaluación diagnóstica. El estudiante contesta el cuestionario ubicado en la página 10 de su libro.</p>			Libro C. Comunicación Autor: Maribel Surian Rodríguez Editorial DELTA
1			<p>Activación de conocimientos previos. A través de una lluvia de ideas, generar una actividad de realimentación sobre las principales competencias desarrolladas en Ciencias de la Comunicación I como son: la diferencia entre comunicación e información y cómo puede usarse cada una.</p>		F	Libro C. Comunicación I Apuntes de Ciencias de la comunicación I
			<p>Conexión con nuevos aprendizajes. El docente hace a manera de introducción del tema, una lluvia de ideas con las siguientes preguntas detonadoras ¿Qué es la prensa? ¿A quién le gusta leer el periódico y qué tipo de sección? ¿Conoces los periódicos a nivel local y nacional?, mencionalos ¿El periódico es un medio de comunicación que utilizan los jóvenes?, ¿Cuál es la diferencia de leer y ver el periódico? ¿En cuál medio de comunicación se lee el periódico actualmente?</p>		F	
1	5.6		<p>DESARROLLO HISTORIA NACIONAL E INTERNACIONAL DEL PERIÓDICO. Integrados en equipo de trabajo colaborativo, leen el tema “Historia nacional e internacional del periódico” ubicado en las páginas 13,14,15 y 16 de su libro, para que con la asesoría del docente elaboren una sección periodística sobre el origen y evolución de la prensa, puede usar ilustraciones propias o imágenes libres de derecho de autor, incluyendo, además, las referencias consultadas.</p>	Sección de periódico: Historia del periódico. L.C	20%	Libro C.Com II https://curiosfera-historia.com/historia-del-periodico/ https://www.youtube.com/watch?v=cZfdI0oKruQ Imágenes Hojas bond
1	4.2 5.6		<p>Investiga los periódicos que se publican en tu comunidad y en internet, registra los nombres y año de fundación, línea editorial, secciones, página web, para posteriormente registrarlos en la tabla de la página 16 del libro. Solicita un ejemplar de periódico para el tema estructura del periódico.</p>	Tabla registro de periódicos L.C	10%	
1	5.2	Define las estructuras internas y externas, así como los géneros periodísticos a partir de elaborar creativamente un producto impreso o virtual mostrando respeto por las demás opiniones para expresar las distintas problemáticas de su contexto.	<p>ESTRUCTURA DEL PERIÓDICO Con base a la información del libro de texto pág.18 y 19, y apoyo en recursos de internet https://laurithaa94.blogspot.com/2010/04/estructura-interna-y-externa-del.html, el docente explica el tema “Estructura del periódico” para que el participante identifique en su periódico impreso o digital, los elementos fijos, transitorios y no relacionados así como las secciones que aparecen en el periódico, encerrándolos con color o marca textos.</p> <p>Programa de Habilidades socioemocionales. Variación: 2.3 Amigos de mi futuro.</p>	Periódico señalando las secciones, los elementos fijos, transitorios y no relacionados L.C.	10%	Lectura oral y escrita (LEOYE) https://laurithaa94.blogspot.com/2010/04/estructura-interna-y-externa-del.html Libro Ejemplar periodístico impreso o digital colores http://leoyeee.blogspot.com/2015/05/estructur



			Proyecto transversal:			
2	4.2	Define las estructuras internas y externas, así como los géneros periodísticos a partir de elaborar creativamente un producto impreso o virtual mostrando respeto por las demás opiniones para expresar las distintas problemáticas de su contexto.	<p>GÉNEROS PERIODÍSTICOS</p> <p>Integrados en equipo de trabajo colaborativo, cada equipo prepara y presenta la información de uno de los siguientes temas: Género periodístico informativo (reportaje, entrevista) Género interpretativo (crónica, reportaje interpretativo, entrevista interpretativa), Géneros de opinión (editorial, artículo de opinión, columna), consultando para ello las páginas 21 a 28 de su libro.</p> <p>El docente proporciona algunos ejemplares periodísticos para que los participantes observen tangiblemente sus características e identifiquen el género periodístico que presenta.</p> <p>Actividad descrita para el logro de los AE.</p> <p>PERIÓDICO VIRTUAL</p>	Exposición grupal G.O	20%	a-interna-y-externa-de-un.html https://www.unprofesor.com/lengua-espanola/partes-de-un-periodico-3582.html Programa Construye T Libro de texto periódicos Internet https://www.ejemplos.co/generos-periodisticos/ https://www.portaleducativo.net/septimo-basico/318/Generos-periodisticos-cronica-noticia-reportaje-entrevista https://www.significado.com/generos-periodisticos/
2	4.2 5.2 5.6	Define las estructuras internas y externas, así como los géneros periodísticos a partir de elaborar creativamente un producto impreso o virtual mostrando respeto por las demás opiniones para expresar las distintas problemáticas de su contexto.	<p>Indagan, a qué se le denomina periódico virtual, revisan algunos periódicos virtuales y las características y estructuras que presenta.</p> <p>Cuáles son las ventajas de su uso y el impacto que tiene en la sociedad, apoya su información consultando la pág.28, 29 y 30 y registrando la información en su cuaderno.</p> <p>Integrados en equipo, elaborar y presentar un ejemplo sencillo de periódico digital con sus correspondientes secciones en el que muestre información relacionada con la asignatura de Historia Universal, especificando el género periodístico a que pertenece.</p> <p>Publican en el periódico escolar, y/o en las redes sociales, los trabajos realizados a fin de compartir la información.</p>	Concepto, características y estructura del periódico virtual L.C	10%	Libro de texto Internet https://prezi.com/r1_8ozc0ivml/el-periodico-digital-y-sus-estructuras-externas-e-internas/ https://www.youtube.com/watch?v=TW6sPUIYQMc https://www.youtube.com/watch?v=6_3CWhTehg8 https://www.editafacil.es/inicio_45_1_ap.html



			Lección Construye T: <i>Programa de Habilidades socioemocionales.</i> 3.3 Metas y decisiones			Programa Construye T
1			CIERRE Genera intervención docente para que, con apoyo de un mapa conceptual, concretar los conocimientos y aprendizajes desarrollados en la secuencia. El alumno lee a lectura “Características del periodismo digital” y contesta el cuestionario de la página 35 a 37. Actividad reflexiva. El docente solicita realizar una <i>autoevaluación</i> con la finalidad de que los jóvenes alumnos realicen un análisis (metacognición) de los conocimientos adquiridos, cosas que le gustaron o le disgustaron, cosas que se le hicieron fáciles o difíciles. Primera evaluación parcial Seguimiento de competencias genéricas		F 20% 10%	Libro



Esquema integral de evaluación por competencias

UAC:		Ciencias de la Comunicación II				
ASPECTO A EVALUAR		MOMENTOS DE EVALUACIÓN			CALIFICACION FINAL:	
		1er parcial	2do parcial	3er parcial	Proyecto	Evaluación parcial
Competencias disciplinares		70 %	70 %	70 %	30%	70 %
● Evidencias (Desempeño, Producto y Conocimiento)		20 %	20 %	20 %		
● Examen parcial		10 %	10 %	10 %		
Competencia(s) genérica(s)		100 %	100 %	100 %		
RESULTADO		70%		30%	100%	

PRIMER REPORTE DE EVALUACIÓN PARCIAL		Fecha de: 3 y 4 de Marzo 2025	Hasta: 5 de Marzo 2025	
CDB (competencia disciplinar básica o extendida)	Aprendizajes esperados (70%)	Evidencias /Instrumentos	Fecha de cumplimiento	Valor
CDEC 7. Determina la intencionalidad comunicativa en discursos culturales y sociales para restituir la lógica discursiva a textos cotidianos y académicos. CDEC 11. Aplica las tecnologías de la comunicación y la información en el diseño de estrategias para difusión de productos y servicios, en beneficio del desarrollo personal y profesional.	Define las estructura internas y externas, así como los géneros periodísticos a partir de elaborar creativamente un producto impreso virtual mostrando respeto por las demás opiniones para expresar las distintas problemáticas de su contexto.	Sección de periódico: Historia del periódico. L.C Tabla registro de periódicos L.C Periódico señalando las secciones, los elementos fijos, transitorios y no relacionados L.C. Exposición grupal G.O Concepto, características y estructura del periódico virtual L.C Periódico digital interdisciplinario R Evaluación parcial	6 de Febrero 11 de Febrero 12 de Febrero 18 de Febrero 2º de Febrero 26 de Febrero 3,4,5 Marzo	20% 10% 10% 20% 10% 10% 20%



Competencia(s) genérica(s) (10%)	Atributos de la competencia genérica	Valor 10%
4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios códigos y herramientas apropiados. 5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos. 6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.	CDEC 7. Determina la intencionalidad comunicativa en discursos culturales y sociales para restituir la lógica discursiva a textos cotidianos y académicos. CDEC 11. Aplica las tecnologías de la comunicación y la información en el diseño de estrategias para difusión de productos y servicios, en beneficio del desarrollo personal y profesional.	5 5
TOTAL		100%

EVALUACIÓN DEL PROYECTO TRANSVERSAL: Fase I			
Competencia disciplinar	Atributo de la CG	Producto de aprendizaje	Valor



Planeación por secuencia didáctica / Segundo corte

UAC: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN II	No. y nombre del(os) bloque(s): BLOQUE II. La radio como medio de comunicación masiva. BLOQUE III. La televisión como medio de comunicación masiva.	Hrs. curriculares: 24 hrs (BII.12 hrs., BIII 12 hrs.) Periodo de aplicación: BII.3 de Marzo al 28 de Marzo. BIII. 31 de Marzo al 9 de Mayo.
Problematización: Los medios de comunicación como la radio y televisión conservan influencia sobre la población, en especial en los niños y adolescentes; la radio con la transmisión de música poco agradable al oído y cuya letra impacta en la modificación de la cultura léxica de las personas; la televisión, con la transmisión de contenido que incitan al consumismo, la violencia y la adopción de conductas que lastiman la paz social de la humanidad.		
COMPETENCIAS A LOGRAR		
Competencia(s) Genérica(s): 4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios códigos y herramientas apropiados. 5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos. 6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva. Atributos: 4.2. Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en que se encuentra y los objetivos que persigue. 5.6 Utiliza las tecnologías de la información y la comunicación para procesar e interpretar información. 6.1. Elige las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo a su relevancia y confiabilidad. 4.5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas. Se agrega en la Red de los atributos de las competencias genéricas. Enero 2019)		Competencias Disciplinares Básicas de Comunicación: CDBC6. Difunde o recrea expresiones artísticas que son producto de la sensibilidad y el intelecto humanos, con el propósito de preservar su identidad cultural en un contexto universal. CDBC5. Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información. CDBC10. Analiza los beneficios e inconvenientes del uso de las tecnologías de la información y la comunicación para la optimización de las actividades cotidianas. CDBC3. Debate sobre los problemas de su entorno fundamentando sus juicios en el análisis y en la discriminación de la información por diversas fuentes.
Aprendizajes Esperados: BII. Elabora un análisis del discurso (literario y técnico) de manera reflexiva mediante la creación de un guion radiofónico, al comprender los distintos géneros para fortalecer una postura crítica en su contexto. Preparar un producto radiofónico de manera creativa a partir de reconocer las características y elementos que lo conforman para fortalecer la expresión e intención comunicativa dentro de su contexto. B.III. Deduce el impacto que tienen los programas televisivos en la sociedad, a partir de reconocer los elementos del análisis del discurso de forma crítica con la finalidad de favorecer una conciencia social. Elabora un producto audiovisual con los recursos disponibles en su contexto de forma creativa y crítica a partir del análisis de la estructura de formatos, géneros y discurso televisivo para reflexionar sobre la diversidad cultural en su contexto.		Interdisciplinariedad: Historia universal contemporánea Asignatura 1: Aprendizaje esperado: Reconstruye el pasado totalitario en la década de los 1930 para evitar y combatir actitudes discriminatorias y antidemocráticas en el contexto actual de su región, comunidad localidad. Aprendizaje esperado de la UAC: Preparar un producto radiofónico de manera creativa a partir de reconocer las características y elementos que lo conforman para fortalecer la expresión e intención comunicativa dentro de su contexto.



HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES (CONSTRUYE-T)

No.	Dimensión	HSE	No. y nombre de lección	No. y nombre de variación
BII	Elige T	Perseverancia	7. Motivación	7.3 Flexibilidad para llegar.
BIII	Elige T	Perseverancia	9. Aprender de la experiencia	9.3 Doy un giro a las situaciones adversas.

EJERCICIO DE TRANSVERSALIDAD CURRICULAR

Campo Disciplinar	Asignatura	Aprendizaje Esperado	Contenido Específico	Producto Esperado

MAPA DE COMPETENCIAS		SECUENCIA DIDÁCTICA		PLAN DE EVALUACIÓN		
Sesiones de la secuencia	Clave del atributo de la Competencia Genérica (CG #)	Aprendizajes esperados (AE)	Actividades de Enseñanza-Aprendizaje y de Evaluación	Evidencias instrumentos	%	Recursos Didácticos
1			APERTURA El docente introduce al tema a partir del comentario de la importancia que tienen los sentidos como la vista, el oído y el gusto orientados hacia los programas radiofónicos y televisivos. Así como -para los interesados en este tema-, los ámbitos profesionales y laborales en los cuales podrían desempeñarse a partir de los conocimientos que se desarrollarán en la secuencia. Evaluación diagnóstica. Aplicación del examen de diagnóstico con apoyo del libro de texto pág. 40.	D		

			Activación de conocimientos previos. Escuchan una estación de radio para que los participantes por medio del oído identifiquen cómo se desarrolla una conducción radiofónica, generando lluvia de ideas grupal. En igual forma cuestiona los elementos que observa en un programa de televisión.			Tics
			Conexión con nuevos aprendizajes. Mediante lluvia de ideas el docente cuestiona ¿Cuáles elementos considerarías para conducir un programa de radio? ¿y para presentar un programa de televisión?			
			DESARROLLO HISTORIA NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA RADIO El docente explica por medio de una presentación electrónica el tema "Historia nacional e internacional de la radio" pag.49 del libro; posteriormente solicita a los alumnos, se integren en equipo para que elaboren un gráfico con las ideas principales del tema.	Gráfico historia nacional e internacional de la radio	F	Libro Ciencias de la comunicación II Autor Maribel Surian Rodríguez. Editorial Delta.
2	4.2		ESTRUCTURA DE LOS FORMATOS RADIOFÓNICOS El docente explica la estructura de los formatos radiofónicos, sus generalidades y estructura discursiva de la radio: lenguaje auditivo (la palabra, la música, efectos sonoros, silencio, ruidos). Pág. 49 a 53. El alumno consulta la información en su libro y elabora un gráfico con las funciones de la música y de los efectos sonoros.	Gráfico funciones de la música y efectos sonoros.	F	http://www.riial.org/pastoraldeacomunicacion/2-capitulo-iv-los-formatos-radiofonicos/ https://prezi.com/p/e9dnhliu2swg/estructura-de-los-formatos-radiofonicos/ https://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/8652/Capitulo3.pdf
1	6.1	Preparar un producto radiofónico de manera creativa a partir de reconocer las características y elementos que lo conforman para fortalecer la expresión e intención comunicativa dentro de su contexto	El docente explica y ejemplifica las inserciones musicales pág.52 que pueden intervenir en un guion radiofónico. https://www.youtube.com/watch?v=tzmMEkN3Jmg&ab_channel=CarlosEnriqueChac%C3%B3nGom%C3%A9z para que el participante elija las inserciones musicales que considerará en un guion radiofónico, y elabora un esquema con la tipología de efectos sonoros considerando: ambiental, expresiva, narrativa o dramática, ornamental o accesoria, entre otras, así como los ruidos que serán de su preferencia para un guion de radio.	Elección de inserciones musicales y grafico de efectos sonoros.	F	Libro C.Com.II
1	5.6 6.1		GÉNEROS RADIOFÓNICOS El docente organiza equipos de trabajo colaborativo para que cada equipo realice una exposición de uno de los siguientes géneros radiofónicos: 1. Informativos (nota informativa, flash informativo, entrevista, noticiero, crónica, reportaje, pág. 54 a 56), 2. Géneros de ficción (radiodramas y audiocuento, radio revista) pag.57,58 y 59; 3. Entretenimiento (musicales, concursos, programas infantiles, humorísticos, deportivos, miscelánea o de revista) pág.59 y 60, presentando ejemplo de ello; y eligen el género	Exposición elección género radiofónico G.O	10%	Libro C.Com.II Hojas bond Cuaderno
2	4.2 5.6 6.1					



2	4.2 5.6 6.1	<p>Preparar un producto radiofónico de manera creativa a partir de reconocer las características y elementos que lo conforman para fortalecer la expresión e intención comunicativa dentro de su contexto</p> <p>Elabora un análisis del discurso (literario y técnico) de manera reflexiva mediante la creación de un guion radiofónico, al comprender los distintos géneros para fortalecer una postura crítica en su contexto.</p>	<p>radiofónico que utilizarán en un programa de radio. Pueden consultar como apoyo el video localizable en:</p> <p>El equipo participante puede apoyar su exposición consultando el video siguiente:</p> <p>Género informativo: https://www.youtube.com/watch?v=KSHjQMifq2Y&ab_channel=UniversidadMiguelHern%C3%A1ndezdeElche</p> <p>30.09.19 Informativos Radio UMH Universidad, Miguel Hernández de Elche Duración 10:05</p> <p>Género de ficción: https://www.youtube.com/watch?v=fIQtPae4nL4&ab_channel=EmilianoVenier</p> <p>Clase géneros de ficción en radio. Unidad III. La narrativa radiofónica. Géneros dramáticos y de ficción. Universidad Nacional de Salta. Teoría y práctica de radio 2. Profr. Emiliano Venier Duración 14:47</p> <p>Género entretenimiento: https://www.youtube.com/watch?v=WjkZ3pBbnq0&ab_channel=MONSERRATLOPEZMARINEZ</p> <p>Ejemplo de un programa de entretenimiento en la radio/ concurso Monserrat López Martínez Duración 5:32 El docente retroalimenta el tema fortaleciendo el aprendizaje.</p> <p>ANÁLISIS DEL DISCURSO RADIOFÓNICO El docente presenta el tema “Análisis del discurso radiofónico”: la voz, los silencios, la música y los efectos sonoros https://www.youtube.com/watch?v=eEF9Hfm5dI&ab_channel=BAeducaci%C3%B3n, BA educación, duración 3:04 para que los alumnos consulten las páginas 60,61 y 62, elaboren una tabla en la que registren los elementos que se trabajan en radio, graben su voz de manera que sea sonora y expresiva, elijan la música que identificará su programa de radio, así como los efectos sonoros</p> <p>El alumno puede consultar el siguiente video sobre cómo tener voz de locutor. Con duración de 13:52 https://www.youtube.com/watch?v=9cHUXgrLHT8&ab_channel=ExpresArteMejor-OratoriayLocuci%C3%B3n</p> <p>Programa Construye-T 7.3 Flexibilidad para llegar.</p>	<p>Tabla elementos del lenguaje radiofónico Grabación de voz L.C</p>	10%	<p>Tics https://www.youtube.com/watch?v=NG6EaLpeJkg&ab_channel=ExpresArteMejor-OratoriayLocuci%C3%B3n</p> <p>Cómo tener una voz atractiva y bonita. Aprende a modular tu voz. Duración 9:52 Cuaderno Teléfono móvil Programa construye T</p>	F



3	Preparar un producto radiofónico de manera creativa a partir de reconocer las características y elementos que lo conforman para fortalecer la expresión e intención comunicativa dentro de su contexto.	<p>El docente presenta el video cómo se hacen los programas de radio https://www.youtube.com/watch?v=AtdPT-6ch5I&ab_channel=InstitutoCanadiense Instituto canadiense Duración 1.47</p> <p>GUION LITERARIO Y GUION TÉCNICO El docente presenta el siguiente video: Que es un guion de radio. Partes, características y ejemplos. https://www.youtube.com/watch?v=FN74RUUiPcY&ab_channel=LifederEdu LIFEDUR.EDU. Duración 10:19</p> <p>El docente explica la estructura del diseño de un guion literario y guion técnico, para que los participantes integrados en equipo de trabajo colaborativo se organicen para la elaboración el guion de radio consultando la información disponible en las páginas 63,64,65,66,67 y 68. Para ello el docente dará las indicaciones sobre el tipo de género radiofónico, los elementos del lenguaje radiofónico que deberán incluir, elementos que deberá contener la estructura del guion de radio. Además de la asignatura con la que establecerá interdisciplinariedad: Historia Universal contemporánea.</p> <p>Posteriormente, desarrollan el guion radiofónico, consultando el formato sugerido en https://es.scribd.com/doc/142818145/EJEMPLO-DE-GUION-PARA-RADIO lo presenta al docente para su revisión, correcciones y sugerencias</p> <p>Realizan el ensamble, la grabación y edición y difusión del programa de radio</p> <p>Explica que se llevará a cabo un concurso radiofónico, en donde se tendrán como jurados invitados especiales conocedores del contexto radiofónico de radiodifusoras locales. Se les motivará con diversos premios a los 3 primeros lugares, dicho evento se llevará a cabo en la sala audiovisual del plantel en donde ellos participarán en la logística de dicho evento, asesorados por el docente.</p> <p>Por último, entregan la actividad integradora (la presentan ante grupo o transmiten para que toda la escuela la escuche y entregan tanto la grabación del programa como el guion)</p>	Elaboración del guion de radio L.C	10%	<p>Libro Ciencias de la Comunicación II</p> <p>Tics Formatos de guion</p> <p>Equipo de grabación, pistas musicales. auditorio</p>
		Proyecto transversal:			
1		ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LA TELEVISIÓN El docente explica el origen y el desarrollo de la televisión por medio de un video-documental, para que el participante integrados en equipo de trabajo colaborativo			

				Línea de tiempo origen y evolución de la televisión.	F	Libro C. Comunicación II Maribel Surian Rodríguez Editorial Delta
1			consulte la información en las páginas 79 y 80, del libro y elaboren una línea de tiempo de los eventos más importantes sobre la historia de la televisión en México, ilustrarla con dibujos, imágenes y complementarla con ideas propias sobre las diferentes épocas o períodos de TV. Al finalizar comparte su trabajo en plenaria para resaltar sus conclusiones.			
2	6.1	Deduce el impacto que tienen los programas televisivos en la sociedad, a partir de reconocer los elementos del análisis del discurso de forma crítica con la finalidad de favorecer una conciencia social.	<p>ESTRUCTURA DE LOS FORMATOS TELEVISIVOS</p> <p>El docente explica la estructura discursiva de la televisión: guion, tipos de guiones, formatos, para que el participante siga la lectura en las páginas 81,82,83,84 y 85 en su libro, consulte los tics, busque un ejemplo de guion televisivo https://www.coursehero.com/es/file/71914770/EJEMPLO-DE-GUION-TELEVISIVO.docx/ y lo pegue en su cuaderno.</p> <p>Integrados en equipo de trabajo colaborativo, leen el tema "Planos" pág. 85 y 87, realizan una exposición en la que muestren ejemplo de los tipos de planos, pueden ser tomas con su teléfono móvil o imágenes representativas.</p>	Formato de guion técnico televisivo	F	Hojas bond Cartulinas Imágenes Formatos
2	4.2	Elabora un producto audiovisual con los recursos disponibles en su contexto de forma creativa y crítica a partir del análisis de la estructura de formatos, géneros y discurso televisivo para reflexionar sobre la diversidad cultural en su contexto.	<p>Integrados en equipo de trabajo colaborativo construyen una cámara de televisión con la cual practican: angulación de la cámara, movimientos de cámara, tipos de ángulos y tipos de cámara explicando y exemplificando cada uno de ellos. Apoyan la explicación con el contenido disponible en la página 87,88,89,90,91 y 92.</p>	Exposición fotográfica lenguaje visual televisivo a través de los tipos de plano G.O	10% F	https://www.audiovisualstudio.es/angulos-camara-lenguaje-audiovisual/ https://viralvisual.wordpress.com/2014/05/30/planos-angulos-y-movimientos-de-camara/
1	5.6 6.1		<p>GÉNEROS TELEVISIVOS</p> <p>El docente explica los géneros televisivos : periodísticos, entretenimiento, culturales, didácticos localizables en https://www.youtube.com/watch?v=XEqkQ6V0NWg 9 Junio 2020 subido por Clases En Web,para que los participantes elaboren una tabla en la que registren los géneros y en equipo de trabajo colaborativo elijan un género.</p>	Practica y exposición movimientos de cámara y ejemplos G.O	10% F	http://irasciencia.blogspot.com/p/132-generos-televisiones.html https://www.youtube.com/watch?v=YmmvHjI-4Rw 11 Mayo 2020.subido por Ernesto Carrillo. https://www.youtube.com/watch?v=YmmvHjI-4Rw 11 Mayo



1	4.2 5.6	Deduce el impacto que tienen los programas televisivos en la sociedad, a partir de reconocer los elementos del análisis del discurso de forma crítica con la finalidad de favorecer una conciencia social.	<p>ANÁLISIS DEL DISCURSO TELEVISIVO</p> <p>El docente proporciona un breve programa de televisión para que el participante integrado en equipos de trabajo colaborativo, identifique y registre el lenguaje televisivo: movimientos de cámara, ángulos guion, efectos de sonido, musicalización, mensaje, entre otros, así como el impacto que tiene en la sociedad.</p> <p>En forma grupal se comenta el resultado del análisis</p> <p>Programa Construye-T. 9.3 Doy un giro a las situaciones adversas.</p> <p>Actividad descrita para el logro de los AE</p> <p>ACTIVIDAD INTERDISCIPLINAR</p> <p>Empleando diferentes medios digitales los alumnos se reúnen para la elaboración de un producto audiovisual donde se explique el pasado totalitario en la década de los 1930 para evitar y combatir actitudes discriminatorias y antidemocráticas en el contexto actual de su región, comunidad localidad, el impacto, el alcance e influencia de la televisión en el entorno, relacionándose con la problematización. Puede consultar el siguiente material en: https://cursosdeguion.com/5-como-crear-un-formato-television/</p> <p>Cursos profesionales para guionistas. Cómo crear un formato televisivo. David Esteban Cubero.</p> <p>Destacando su reporte con las siguientes preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuál es la temática que se maneja en dicho programa? 2. ¿En qué horario se transmite ese programa de TV? 3. ¿Qué valores observaste en ese programa de TV? 4. ¿Qué piensas del contenido del programa? 5. ¿El programa que observaste promueve la reflexión o crítica? 6. ¿Cómo impacta en la sociedad? <p>Al finalizar comparte su trabajo en plenaria para despejar dudas y conclusiones.</p>	Análisis del discurso televisivo en un programa de televisión L.C.	20%	2020.subido por Ernesto Carrillo. https://futuracomunicadora.com/2012/08/07/analisis-del-discurso-television/
3	5.6	Deduce el impacto que tienen los programas televisivos en la sociedad, a partir de reconocer los elementos del análisis del discurso de forma crítica con la finalidad de favorecer una conciencia social.	<p>Actividad descrita para el logro de los AE</p> <p>ACTIVIDAD INTERDISCIPLINAR</p> <p>Empleando diferentes medios digitales los alumnos se reúnen para la elaboración de un producto audiovisual donde se explique el pasado totalitario en la década de los 1930 para evitar y combatir actitudes discriminatorias y antidemocráticas en el contexto actual de su región, comunidad localidad, el impacto, el alcance e influencia de la televisión en el entorno, relacionándose con la problematización. Puede consultar el siguiente material en: https://cursosdeguion.com/5-como-crear-un-formato-television/</p> <p>Cursos profesionales para guionistas. Cómo crear un formato televisivo. David Esteban Cubero.</p> <p>Destacando su reporte con las siguientes preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuál es la temática que se maneja en dicho programa? 2. ¿En qué horario se transmite ese programa de TV? 3. ¿Qué valores observaste en ese programa de TV? 4. ¿Qué piensas del contenido del programa? 5. ¿El programa que observaste promueve la reflexión o crítica? 6. ¿Cómo impacta en la sociedad? <p>Al finalizar comparte su trabajo en plenaria para despejar dudas y conclusiones.</p>	Producto audiovisual género televisivo Actividad interdisciplinaria R	10%	https://cursosdeguion.com/5-como-crear-un-formato-television/
1			<p>CIERRE</p> <p>A través de un esquema se plantea los aprendizajes esperados y se comparan con los aprendizajes adquiridos, se comenta en plenaria, fortaleciendo las ideas trabajadas durante la secuencia.</p> <p>Actividad reflexiva.</p> <p>En plenaria se reflexiona, a partir de preguntas abiertas lo referente a los conocimientos y aprendizajes desarrollados en la secuencia.</p> <p>Para la siguiente secuencia, el participante deberá haber observado una película de su elección</p> <p>Evaluación parcial</p> <p>Seguimiento de competencias genéricas</p>		20% 10%	


Esquema integral de evaluación por competencias

UAC:		Ciencias de la Comunicación II				
ASPECTO A EVALUAR		MOMENTOS DE EVALUACIÓN			CALIFICACION FINAL:	
		1er parcial	2do parcial	3er parcial	Proyecto	Evaluación parcial
Competencias disciplinares		70 %	70 %	70 %	30%	70 %
● Evidencias (Desempeño, Producto y Conocimiento)		20 %	20 %	20 %		30 %
● Examen parcial		10 %	10 %	10 %		
Competencia(s) genérica(s)		100 %	100 %	100 %		
RESULTADO		70%		30%	100%	

SEGUNDO REPORTE DE EVALUACIÓN PARCIAL		Fecha de: 4 y 7 de Abril 2025.	Hasta: 8 de Abril 2025.	
CDB (competencia disciplinar básica o extendida)	Aprendizajes esperados (70%)	Evidencias /Instrumentos	Fecha de cumplimiento	Valor
<p>CDBC6.Difunde o recrea expresiones artísticas que son producto de la sensibilidad y el intelecto humanos, con el propósito de preservar su identidad cultural en un contexto universal.</p> <p>CDBC5. Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información.</p> <p>CDBC10. Analiza los beneficios e inconvenientes del uso de las tecnologías de la información y la comunicación para la optimización de las actividades cotidianas.</p> <p>CDBC3. Debate sobre los problemas de su entorno fundamentando sus juicios en el análisis y en la discriminación de la información por diversas fuentes.</p>	<p>B.II. Elabora un análisis del discurso (literario y técnico) de manera reflexiva mediante la creación de un guion radiofónico, al comprender los distintos géneros para fortalecer una postura crítica en su contexto.</p> <p>Preparar un producto radiofónico de manera creativa a partir de reconocer las características y elementos que lo conforman para fortalecer la expresión e intención comunicativa dentro de su contexto.</p> <p>B.III. Deduce el impacto que tienen los programas televisivos en la sociedad, a partir de reconocer los elementos del análisis del discurso de forma crítica con la finalidad de favorecer una conciencia social.</p> <p>Elabora un producto audiovisual con los recursos disponibles en su contexto de forma creativa y crítica a partir del análisis de la estructura de formatos, géneros y discurso televisivo para reflexionar sobre la diversidad cultural en su contexto.</p>	Exposición y elección de género radiofónico G.O Tabla elementos del lenguaje radiofónico Grabación de voz L.C Elaboración del guion de radio L.C Exposición fotográfica lenguaje visual televisivo a través de los tipos de plano G.O Práctica y exposición movimientos de cámara y ejemplos G.O Análisis del discurso televisivo en un programa de televisión L.C. Producto audiovisual género televisivo. Actividad interdisciplinaria R	17 de Marzo 19 de Marzo 25 de Marzo 2 de Abril 8 de Abril 28 de Abril 1 de Mayo	10% 10% 10% 10% 10% 20% 10%



	Evaluación parcial		20%
Competencia(s) genérica(s) (10%)	Atributos de la competencia genérica		Valor
4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios códigos y herramientas apropiados. 5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos. 6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.	4.2. Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en que se encuentra y los objetivos que persigue. 5.6 Utiliza las tecnologías de la información y la comunicación para procesar e interpretar información. 6.1. Elige las fuentes de información más relevantes para un, propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo a su relevancia y confiabilidad. 4.5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas. Se agrega en la Red de los atributos de las competencias genéricas. Enero 2019)		2.5 2.5 2.5 2.5
		TOTAL	100%

EVALUACIÓN DEL PROYECTO TRANSVERSAL: “CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE EN EL COBAT”. Fase I			
Competencia disciplinar	Atributo de la CG	Producto de aprendizaje	Valor



Planeación por secuencia didáctica / Tercer corte

UAC: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN II	No. y nombre del(os) bloque(s): BLOQUE IV. El cine como medio de comunicación masiva.	Hrs. curriculares: 12 hrs. Periodo de aplicación: 12 de Mayo al 6 de Junio
Problematización: Con los avances tecnológicos, las plataformas virtuales, los altos costos para ver películas en las salas destinadas para ello, el auge de películas animadas en las que los personajes son ficticios, disminución de la participación de actores reales, películas con gran contenido de violencia, gente que prefiere ver cine en casa, salas semivacías, la mayor atención a las redes sociales, y otras aplicaciones tecnológicas, entre otras causas, ha orillado a la cinematografía a dirigir este arte hacia las plataformas virtuales, o abandonar el cine, lo que genera menos espectadores. ¿Qué tendrían que hacer las jóvenes generaciones para mantener el interés en este arte?		
COMPETENCIAS A LOGRAR		
Competencia(s) Genérica(s): 4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios códigos y herramientas apropiados. 5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos. 6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva. Atributos: 4.2. Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en que se encuentra y los objetivos que persigue. 5.6 Utiliza las tecnologías de la información y la comunicación para procesar e interpretar información. 6.1. Elige las fuentes de información más relevantes para un, propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo a su relevancia y confiabilidad.		Competencias Disciplinares Básicas de Comunicación: CDBC5. Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información. CDBC6. Difunde o recrea expresiones artísticas que son producto de la sensibilidad y el intelecto humanos, con el propósito de preservar su identidad cultural en un contexto universal. CDBC7. Determina la intencionalidad comunicativa en discursos culturales y sociales para restituir la lógica discursiva a textos cotidianos y académicos. CDBC10. Analiza los beneficios e inconvenientes del uso de las tecnologías de la información y la comunicación para la optimización de las actividades cotidianas.
Aprendizajes Esperados: Integra en un producto audiovisual los elementos, géneros y discurso del cine; para generar una propuesta creativa con los recursos disponibles en su contexto con la intencionalidad de promover el trabajo colaborativo en su realización. Deduce la intención comunicativa de los géneros cinematográficos en su comunidad, elaborando una reseña cinematográfica e integrando el lenguaje audiovisual y sus géneros para promover el desarrollo de su pensamiento crítico.		Interdisciplinariedad: Asignatura 1: HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA Aprendizaje esperado: Relaciona los conflictos étnicos y, migratorios en México con los problemas más comunes en su comunidad o entorno inmediato para el establecimiento ético de conductas solidarias Aprendizaje esperado de la UAC: Integra en un producto audiovisual los elementos, géneros y discurso del cine; para generar una propuesta creativa con los recursos disponibles en su contexto con la intencionalidad de promover el trabajo colaborativo en su realización.



HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES (CONSTRUYE-T)

No.	Dimensión	HSE	No. y nombre de lección	No. y nombre de variación
BIV	ELIGE T	PERSEVERANCIA	-----	10.3 Cambio las situaciones para perseverar. 11.3 La escuela es mi aliada.

EJERCICIO DE TRANSVERSALIDAD CURRICULAR

Campo Disciplinar	Asignatura	Aprendizaje Esperado	Contenido Específico	Producto Esperado

MAPA DE COMPETENCIAS		SECUENCIA DIDÁCTICA		PLAN DE EVALUACIÓN		
Sesiones de la secuencia	Clave del atributo de la Competencia Genérica (CG #)	Aprendizajes esperados (AE)	Actividades de Enseñanza-Aprendizaje y de Evaluación	Evidencias instrumentos	%	Recursos Didácticos
1			<p style="text-align: center;">APERTURA</p> <p>Dar a conocer al estudiante la problematización, las competencias, desempeños, objetos de aprendizaje del bloque, actividad de cierre; sus procesos de elaboración e indicadores de desempeño, criterios de evaluación, evidencias y examen parcial.</p> <p>En esta secuencia nos adentramos en una de las actividades recreativas que practica mayormente la sociedad: el cine.</p> <p>Conoceremos su origen y evolución, los elementos de producción y cómo hacer una reseña cinematográfica.</p> <p style="text-align: center;">Evaluación diagnóstica.</p>			Libro Ciencias de la Comunicación II Maribel Surian Rodríguez Editorial Delta

			Efectuar una evaluación diagnóstica, a través de un cuestionario ubicado en la página 105 del libro, para recuperar el conocimiento previo formal e informal del alumno acerca del cine.			
			<p>Activación de conocimientos previos. Con la pregunta cuántos asisten a las salas de cine y cuántos ven cine en las tecnologías, el docente explica como los géneros literarios ya observados en la asignatura de Literatura I Bloque IV, aspectos contextuales de la narrativa (internos y externos); formas de la narrativa, Literatura II Bloque II, género cinematográfico, elementos de la representación escénica (estructura interna (situación inicial, desarrollo, clímax, desenlace) se transforman y son producidos en pantalla cinematográfica.</p>			
			<p>Conexión con nuevos aprendizajes. Proyecta el siguiente video que ejemplifica el cine fantástico: https://www.youtube.com/watch?v=S6QtM523y-Y&ab_channel=NetflixEspa%C3%B1a Netflix España Duraciónn 2:00</p> <p>Fragmento de la película del cine de oro: Enamorada. Con la que conecta al origen y evolución del cine. https://www.facebook.com/depeliculatv1/videos/enamorada/433448160525970/ Duración 5 :00</p> <p>Los participantes, integrados en equipo de trabajo colaborativo elijen y observan durante el desarrollo, una película que sea de su agrado para que al final elaboren y presenten una reseña cinematográfica.</p>			Tics
1			<p style="text-align: center;"><u>DESARROLLO</u></p> <p>EL CINE (ORIGEN, EVOLUCIÓN, GÉNEROS)</p> <p>Con apoyo Del siguiente video el docente explica el origen y evolución del cine https://www.youtube.com/watch?v=LNorpMtgaVY&list=PLfSsnwvDM2Pe3WTvDc_Ooa5_0ouFHGONZ&index=1&ab_channel=ZEPfilms El nacimiento del cine/historia del cine. ZEPfilms Duración 14:40</p> <p>Para que Integrados en equipo de trabajo colaborativo los participantes, con la información del video y la lectura de las páginas 107 a 114, elaboren un gráfico del origen y evolución del cine registrando los principales portadores de este séptimo arte: Los Lumiere, Georges Méliès, Edwin Stanton Porter.</p> <p>El alumno lee el contenido “cine sonoro ubicado en las páginas 110 y 111 para que registrar en su cuaderno las innovaciones tecnológicas que contribuyeron al desarrollo del cine sonoro.</p>	Gráfico “origen y evolución del cine” L.C	10%	Tics Libro C. Comunicación II Autor Maribel Surian Rodríguez Editorial Delta

1			<p>El docente explica la revolución cinematográfica, la nueva ola francesa, el nacimiento del color en el cine, y los adelantos técnicos. Apoya su exposición consultando las páginas 111,112,113 y 114, para que el participante registre las aportaciones de Olson Welles, Jean Renoir, Federico Fellini, Alfred Hitchcock.</p> <p>El docente organiza equipos de trabajo colaborativo y asigna un género cinematográfico: comedia, drama, suspenso, terror, ciencia ficción, y, mundo de la fantasía para que con apoyo de la información disponible en las páginas 131 a 133 realicen una muestra del género correspondiente a su exposición señalando características y representantes.</p>	<p>tecnológicas en el cine sonoro L.C</p> <p>Aportaciones de autores de la revolución cinematográfica L.C</p> <p>Exposición Géneros cinematográficos L.C</p>	<p>10%</p> <p>10%</p>	<p>Libro C.Com.II</p> <p>sala audiovisual libro de texto dispositivo móvil</p>	
2	4.2 5.6 6.1	Integra en un producto audiovisual los elementos, géneros y discursos del cine para generar una propuesta creativa con los recursos disponibles en su contexto con la intencionalidad de promover el trabajo colaborativo en su realización.	<p>ELEMENTOS DE PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA (VISUALES, SONOROS)</p> <p>El docente explica los elementos visuales que se utilizan en el cine como son los planos generales de conjunto, plano medio, plano americano, primer plano, primerísimo plano. Apoyando su explicación con la información de las páginas 120 y 121 del libro, así como de la información del siguiente video</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=h4BF1LpxrpU&ab_channel=EDUCA-TV</p> <p>El cine #Planos cinematográficos (definición y ejemplos). Lenguaje visual. Educa TV Duración: 7:16</p> <p>Los alumnos integrados en equipo colaborativo leen el contenido “iluminación” disponible en las páginas 121 a 123 para que posteriormente elijan una escena de película y el, lenguaje visual que ejemplifique los planos de su escena cinematográfica, así como la iluminación, para que como equipo de producción cinematográfica elijan algunas locaciones de grabación.</p> <p>El docente explica los elementos del lenguaje sonoro con apoyo de la información del siguiente video:</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=jOv7d45FkAc&ab_channel=AsaelBlancas</p> <p>lenguaje sonoro cinematográfico Autor Asael Blancas</p>		<p>Fuentes diversas Tic Libro C.Com. II</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=yIVs3Zg5Ze4&ab_channel=Eima</p> <p>EIMA.Aprende cómo iluminar una escena interior. Iluminar Set, ambientes día, noche y dramático.(cap.10)</p> <p>Libro C.Com.II Tics</p> <p>Tics</p>		
2							



			Duración: 6:12 Para que los equipos de grabación incorporen el lenguaje sonoro a su escena cinematográfica. El docente organiza la semana de cine escolar en la que se muestran los trabajos de los equipos participantes.	Grabación de escena cinematográfica utilizando planos e iluminación e incorporación de elementos sonoros y presentación e cine R Reseña histórica del conflicto migratorio R	10%	Telefonía móvil
1	4.2 5.6 6.1	Deduce la intención comunicativa de los géneros cinematográficos en su comunidad elaborando una reseña cinematográfica e integrando el lenguaje audiovisual y sus géneros para promover el desarrollo de su pensamiento crítico.	Actividad descrita para el logro de los AE. ACTIVIDAD INTERADORA. Integrados en equipo, escenifican y graban el conflicto migratorio en México, apoyando su narrativa con los contenidos observados en la asignatura de Historia universal contemporánea. ANÁLISIS DEL RELATO CINEMATOGRÁFICO Con apoyo de la información del siguiente video https://www.youtube.com/watch?v=VjzCESQbpCo&ab_channel=ArturHello Cómo hacer el análisis de una película Artur Hello Duración 5:12 el docente explica los elementos que se analizan en un relato cinematográfico como son: la imagen, el encuadre, el color, la simetría, la iluminación, el punto de vista, los movimientos y desplazamientos de cámara." (el sonido, los planos sonoros, la música, los diálogos, los silencios, el montaje, duración y ritmo de las tomas, puesta en escena :cómo es el espacio donde ocurre la historia, los objetos y su distribución, maquillaje y vestuario, expresiones faciales tono de voz, movimientos corporales según el tipo de personaje. Inicio, conflicto, clímax de la historia y el final, género y subgénero, la ideología etc.	Análisis del relato cinematográfico de la película elegida al inicio L.C Reseña histórica del conflicto migratorio R	10%	Hojas bond
1			El docente explica qué es la reseña cinematográfica, cómo hacer una reseña y algunos ejemplos, utilizando como consulta la siguiente dirección electrónica https://menteplus.com/educacion/lengua-literatura/ejemplos-resenas-peliculas ejemplos de reseñas de películas. Mejores reseñas cinematográficas. Por Isamar Batista	Análisis del relato cinematográfico de la película elegida al inicio L.C	10%	Tics Proyector
1			Integrados en equipo de trabajo colaborativo redactan la reseña cinematográfica de la película de su preferencia observada al inicio de la secuencia y comparten la información en mesa redonda. Proyecciones sugeridas: 1888 primera película Escena en el jardín 1895 película la salida de la fábrica	Reseña cinematográfica L.C	10%	Película Hojas bond



			1930 última película muda El pobre millonario de George Melford 1932 Santa, de Antonio Moreno 1935 Vanity Fair de Rouben Mamoulian			
			Proyecto transversal:			
			Lección Construye T: Habilidades socioemocionales. Variación 8.3. La escucha informativa			Programa Construye T
1			<u>CIERRE</u> El docente proyecta un mapa conceptual sobre el tema del cine para fortalecimiento de los conocimientos. Actividad reflexiva Redacta un escrito sobre los aprendizajes obtenidos, las dificultades presentadas para el logro de competencias. Evaluación parcial		20%	



Esquema integral de evaluación por competencias

UAC:		Ciencias de la Comunicación II				
ASPECTO A EVALUAR		MOMENTOS DE EVALUACIÓN			CALIFICACION FINAL:	
		1er parcial	2do parcial	3er parcial	Proyecto	Evaluación parcial
Competencias disciplinares		70 %	70 %	70 %	30%	70 %
● Evidencias (Desempeño, Producto y Conocimiento)		20 %	20 %	20 %		
● Examen parcial		10 %	10 %	10 %		
Competencia(s) genérica(s)		100 %	100 %	100 %		
RESULTADO		70%		30%	100%	

TERCER REPORTE DE EVALUACIÓN PARCIAL		Fecha de: 29 y 30 de Mayo 2025	Hasta: 2 de Junio 2025	
CDB (competencia disciplinar básica o extendida)	Aprendizajes esperados (70%)	Evidencias /Instrumentos	Fecha de cumplimiento	Valor
CDBC5. Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información.	Integra en un producto audiovisual los elementos, géneros y discursos del cine para generar una propuesta creativa con los recursos disponibles en su contexto con la intencionalidad de promover el trabajo colaborativo en su realización.	Gráfico "origen y evolución del cine" L.C	13 de Mayo	10%
CDBC6Difunde o recrea expresiones artísticas que son producto de la sensibilidad y el intelecto humanos, con el propósito de preservar su identidad cultural en un contexto universal.	Deduce la intención comunicativa de los géneros cinematográficos en su comunidad, elaborando una reseña cinematográfica e integrando el lenguaje audiovisual y sus géneros para promover el desarrollo de su pensamiento crítico.	Registro de innovaciones tecnológicas en el cine sonoro L.C	13 de Mayo	10%
CDBC7.Determina la intencionalidad comunicativa en discursos culturales y sociales para restituir la lógica discursiva a textos cotidianos y académicos.		Aportaciones de autores de la revolución cinematográfica L.C	14 de Mayo	10%
CDBC 10. Analiza los beneficios e inconvenientes del uso de las tecnologías de la información y la comunicación para la optimización de las actividades cotidianas.		Exposición Géneros cinematográficos L.C	14 de Mayo	10%
		Grabación de escena cinematográfica utilizando planos e iluminación e incorporación de elementos sonoros y presentación e cine R	26 de Mayo	10%
		Actividad descrita para el logro de los aprendizajes esperados. Reseña histórica del conflicto migratorio	27 de Mayo	10%



	R Análisis del relato cinematográfico de la película elegida al inicio. L.C Reseña cinematográfica L.C Evaluación parcial	28 de Mayo 3 de Junio	10% 10% 20%
Competencia(s) genérica(s) (10%)	Atributos de la competencia genérica		Valor
Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios códigos y herramientas apropiados. 5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos. 6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.	4.2. Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en que se encuentra y los objetivos que persigue. 5.6 Utiliza las tecnologías de la información y la comunicación para procesar e interpretar información. 6.1. Elige las fuentes de información más relevantes para un, propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo a su relevancia y confiabilidad. 4.5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.	2.5 2.5 2.5 2.5	
		TOTAL	100%

EVALUACIÓN DEL PROYECTO TRANSVERSAL: "CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE EN EL COBAT". Fase I			
Competencia disciplinar	Atributo de la CG	Producto de aprendizaje	Valor